

# bonne SANTÉ mutualiste

“ La démocratie ne vit pas de disputes mais d'arguments ”

Aleda & Jan Assmann

LA REVUE SOLIDAIRE DE VOTRE MUTUELLE

#89 AVRIL / MAI 2020



P.4  
On peut  
s'entraider  
sans  
contact !

SURTEMA

PANDÉMIE

## LA SOLIDARITÉ AUX AVANT-POSTES

C215 - L'amour au temps du coronavirus - 2020

**P.4**  
**Santé Publique**  
La solidarité,  
c'est dépassé ?

**P.6**  
**Dossier**  
L'éthique plutôt  
que l'étiquette ?

**P.23**  
**Ta santé t'appartient**  
Papillomavirus :  
demain, tous vaccinés

RETROUVEZ TOUTE L'ACTUALITÉ DE VOS MUTUELLES DANS LE CAHIER CENTRAL



# bonne SANTÉ mutualiste



**Yannick Beaumont**

Responsable du partenariat du Groupe Entis  
Président Mutuelle de France SAMIR

attachement à une société qui sait protéger ses citoyens, quoi qu'il en coûte, cette réalité que la santé n'est pas affaire d'individus mais un bien commun.

**Alors, évidemment, les budgets rognés de l'hôpital public, déjà exsangue avant la pandémie, sonnent comme une entorse à ce devoir de protection sociale, comme un manquement au regard du pacte social.**

Mais pour l'instant, chacun cherche avant tout à rassembler les forces, à soutenir ceux qui se mettent en danger pour nous soigner, à se recentrer sur l'essentiel. Et avec toutes ces devantures fermées de magasins "non indispensables" à la survie du pays, le consumérisme dont nous faisons tous habituellement preuve paraît bien futile. Le libéralisme envisage même des nationalisations comme une solution salvatrice. **Quelle ironie pour nous, mutuelles, qui répétons sans relâche que la santé n'est pas une marchandise, que privatiser la Sécurité sociale serait un recul dangereux, suicidaire même, que les valeurs de solidarité doivent être le fil directeur de nos actions.**

Il est affirmé que « toutes les conséquences », de cet événement, seront tirées pour notre organisation de demain. Au-delà des mots, souvent en contradiction avec les actes, souhaitons la préservation et le développement de notre outil de solidarité qu'est la protection sociale qui place « quoi qu'il en coûte » l'Homme au-dessus du commerce.



## L'urgence dans l'attente

Des Français qui se donnent rendez-vous à leur fenêtre pour applaudir à l'unisson le personnel soignant. Des citoyens qui se portent volontaires pour aider ceux qui sont en première ligne. Des voisins – et même des Parisiens – qui offrent leur aide aux plus âgés et aux plus fragiles.

**À l'heure du confinement, c'est-à-dire au moment où l'on nous demande de rester entre soi, ces élans de solidarité que l'on évoque dans ce numéro de Bonne Santé sont rassurants.** Rassurants sur notre capacité à penser en dehors de notre intérêt individuel et immédiat en vue d'un bien commun à pérenniser. Avec ce virus, c'est la protection du collectif qui réclame paradoxalement de cesser les activités collectives, de ne plus voir sa famille, ses amis, de s'isoler. C'est sans doute cette injonction qui a réveillé notre conscience d'appartenir à une communauté et notre

### Sommaire # 89

#### Social / Santé Publique

3. Conséquences de la réforme des retraites... sur la santé des retraités et des actifs
4. S'entraider... sans contact La solidarité, c'est dépassé ?
5. Délégués, les garants de la vie démocratique de la mutuelle
5. Être(s) en mutuelle

#### Le Doc

6. L'éthique plutôt que l'étiquette ?

#### Le cahier de vos mutuelles

#### Vie mutualiste

17. Après le 100 % Santé, le 100 % Prévoyance ?

#### L'asso qui crée du lien

18. Des chiens qui protègent les jeunes diabétiques

#### Prévention santé

19. Le vélo s'impose dans nos villes

#### Santé-Environnement

20. Le coût écologique d'Internet
21. Emballages et plastique, enjeux majeurs de santé publique
21. L'eau, le lien universel

#### Sexualité

22. Faire des galipettes à 60 ans et plus, c'est (très) bon pour la santé !
22. Le clitoris prend sa revanche

#### Ta santé t'appartient !

23. Papillomavirus : demain, tous vaccinés
23. Le kiosque

#### Jeu concours

24. Avez-vous bien lu votre journal ?



[www.mutuelledefranceunie.fr](http://www.mutuelledefranceunie.fr)



[www.mutuellesamir.fr](http://www.mutuellesamir.fr)



[www.umfmb.fr](http://www.umfmb.fr)



[www.mutuellemth.fr](http://www.mutuellemth.fr)



[www.mutuale.fr](http://www.mutuale.fr)



[www.mutuelle-ensemble.fr](http://www.mutuelle-ensemble.fr)



[www.mutuelleloireforez.fr](http://www.mutuelleloireforez.fr)

Bonne Santé Mutualiste est la revue trimestrielle de l'UGM Entis, les mutuelles de l'être • Avril / Mai 2020 • n°89  
Directeur de la publication : Yannick Beaumont  
Conseil éditorial : Didier Levallois  
Rédaction, conception et réalisation : Critères  
Photographies : Adobe Stock et Critères  
Imprimé en France sur papier recyclé.  
Numéro de CPPAP : 0324 M 05566



Groupe Entis Mutuelles  
39, rue du Jourdil - Cran-Gevrier  
CS 59029 - 74991 Annecy Cedex 9  
Tél.: 09 69 39 96 96 - Fax: 04 50 57 98 02  
[www.groupeentismutuelles.fr](http://www.groupeentismutuelles.fr)

# Conséquences de la réforme des retraites... sur la santé des retraités et des actifs

L'espérance de vie en bonne santé a déjà tendance à baisser. Mais avec l'allongement de la durée de travail et la baisse des pensions, il y a fort à parier que la réforme des retraites aura non seulement des conséquences économiques, mais aussi sanitaires : quid de la santé des actifs vieillissants et des retraités paupérisés ?

## Des actifs âgés déjà fragilisés

Aujourd'hui, une personne sur deux n'est plus en emploi au moment de partir à la retraite. Cette période sans emploi ni retraite concerne 1,5 million de personnes. Celles-ci vivent alors soit des indemnités de licenciement, soit des minima sociaux ou encore des revenus de leur conjoint. Un tiers d'entre elles vivent en dessous du seuil de pauvreté.

Ainsi, la situation des actifs en fin de carrière est-elle d'ores et déjà problématique. Or, l'allongement de la durée de travail et le recul de l'âge pivot augmenteront automatiquement la durée de ce "sas". Et comme lors des précédentes réformes des retraites, les économies réalisées se reporteront sur l'assurance chômage, les minima sociaux, la pension d'invalidité. Cette précarisation a inévitablement un impact : parmi les 50-65 ans, 39 % renoncent actuellement à des soins faute de budget.



AVEC MA FUTURE PENSION DE RETRAITE JE N'AURAI QU'UN MI-TEMPS DE MÉDECIN TRAITANT

PLAÎNEZ-VOUS : MOI, CE SERA SEULEMENT LE VÉTÉRINAIRE



## La baisse programmée du niveau de vie des retraités

La baisse de la part des dépenses de retraite dans le PIB, associée à une augmentation relative du nombre de retraités par rapport aux actifs, affectera directement le niveau de vie des retraités, avec une baisse de 15 points environ de l'indice du niveau de vie (celui-ci passant de 106 % entre 2014-2017 à 90 % environ en 2050). En termes de pouvoir d'achat, une retraite indexée sur l'inflation pendant vingt ans équivaut en effet à une baisse relative des retraites par rapport aux revenus d'activité de 20 % environ, dans le cadre d'un scénario de croissance du PIB réel de 1,3 % par an sur la période. Une telle baisse a de quoi inquiéter...

## Santé et niveau de vie directement corrélés

Des situations sociales différentes engendrent des inégalités de santé. Selon le niveau de vie, l'Insee constate de fortes différences d'espérance de vie à la naissance.

Les hommes qui font partie des 5 % les moins riches avaient, sur la période 2012-2016, une espérance de vie de 71,7 ans contre 84,4 ans pour les 5 % les plus riches, soit 12,7 ans d'écart.

Un niveau de vie plus faible entraîne

un accès limité aux soins et, par conséquent, une santé plus fragile. En janvier dernier, lors d'un colloque à l'Académie de médecine, les chercheurs ont montré que dans les pays riches les inégalités de santé augmentent, aggravées par les politiques d'austérité.

## LES RÉDUCTIONS DE BUDGET NUISENT À LA SANTÉ INFANTILE

Dans tous les pays de l'OCDE les mesures d'austérité ont aussi des effets directs sur le niveau de vie, et donc de santé, des enfants. La spécialiste de santé publique Margaret Whitehead, de l'université de Liverpool, a notamment étudié les conséquences au Royaume-Uni de quatre vagues successives de 2015 à 2019, qui ont entraîné pour les plus pauvres une perte de revenus de 10 à 12 % et diminué l'accessibilité aux services publics pour ces populations, enfants compris.

En France, rappelons que les médecins scolaires, qui étaient plus de 1 400 au milieu des années 2000, ne sont plus que 976 en 2019...



# S'entraider... sans contact

À l'heure des mesures de confinement et de distanciation sociale, comment rester solidaire et s'entraider ?

Dans le hall de cet immeuble parisien, où l'on se croise sans se connaître, une feuille à petit carreau a été scotchée : « *Chers voisins qui devez rester chez vous, nous pouvons faire vos courses, passer à la pharmacie...* ». C'est signé d'un jeune couple, qui pense sans doute aux quelques personnes âgées qui vivent là. Un deuxième mot a été ajouté proposant aussi de l'aide, notamment pour faire sortir les chiens. Une solidarité qui ne manque pas de surprendre, tant elle tranche avec le chacun pour soi habituel. Et qui rappelle d'anciens souvenirs, quand on dépo-

sait le pain dans un sac accroché à la grille. Un boulanger de Saint-Pol-de-Léon, en Bretagne, a d'ailleurs très vite proposé de livrer gratuitement son pain.

Les petits commerces, qui survivent habituellement à la concurrence des grandes surfaces grâce au contact humain, à la proximité, s'organisent... pour garder le contact.

Frédéric, cet épicier-traiteur de Neuvy-Sautour, en Bourgogne, témoigne : « *J'ai beaucoup de clients âgés ou fragiles : ils me téléphonent, ils font leurs choix et je leur dépose devant leur porte.* »

S'entraider sans contact, c'est aussi lutter contre l'isolement. « *Les discussions que l'on avait en boutique, on les a maintenant au téléphone!* »

On voit fleurir des groupes de discussion informelle, via Facebook, via WhatsApp, entre parents pour les devoirs à distance, au sein de familles dispersées par le confinement, entre télétravailleurs en proie à des soucis informatiques. Le troc et le prêt ont repris du galon, pour une imprimante ou tout autre bien non alimentaire qu'il n'est plus possible de se procurer en magasin.

Quant aux facteurs et aux livreurs, ils sont attendus tels des messies. « *On se parle beaucoup plus, maintenant* » constate une factrice, avant de filer livrer le prochain colis...

## La solidarité, c'est dépassé ?

Avec le grand retour de la mobilisation syndicale et des corps intermédiaires autour de la réforme des retraites, l'idée que l'union fait la force et que la solidarité est une valeur à défendre, fait peut-être son retour. C'est notamment la conviction de Cynthia Fleury, autrice de *Le soin est un humanisme...*

Pour la philosophe et psychanalyste Cynthia Fleury, il faut se réjouir des mobilisations autour de la réforme des retraites, au-delà de leur insuccès à faire infléchir le gouvernement. Le mouvement des Gilets jaunes, s'il exprimait une contestation, s'est traduit par un rejet de toute représentativité.

Avec la réforme des retraites, la contestation a pris d'emblée une forme plus organisée, qui tend vers

la négociation, voire la co-construction. C'est le signe du maintien de confiance dans les institutions que représente le syndicalisme. C'est le signe de l'attachement des citoyens à la solidarité.

### Contrat social

Les citoyens passent le contrat social justement parce qu'il leur donne accès à cette solidarité. « *Si vous remettez en cause la solidarité, explique Cynthia Fleury, vous remettez en cause l'édifice de l'attachement, du consentement à l'État de droit car celui-ci n'est pas protecteur, protecteur au sens de "donner du soin" et ce afin de permettre l'émancipation des citoyens.* »

Accompagner, soigner, ce n'est donc pas de l'assistanat. C'est au contraire fournir

les moyens à tous d'être autonomes et vaillants. C'est un investissement.

### Quand la civilisation n'est plus du soin, elle n'est plus rien

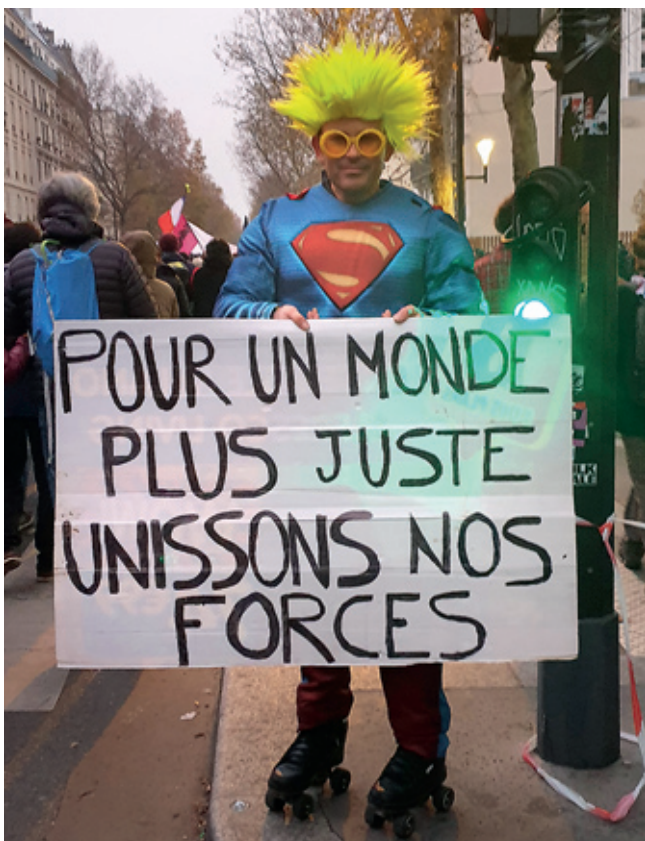
Les services publics ne sont pas des dépenses, des déficits, mais des investissements pour demain. « *Le coût économique du manque de soin dans nos systèmes est connu : risques psychosociaux, suivis post opératoires moindres, burn-out des soignants, mauvaise observance des traitements. C'est un management qui a perdu la tête que celui qui a pour seul enjeu la raréfaction des moyens et non la production de soin.* » La gouvernance des hôpitaux est passée de la main des médecins à celle de personnes issues de l'économie, de la finance, qui ont pour mission de faire faire des économies à l'hôpital.

Cette gouvernance subit la pression du ministère de tutelle, avec des objectifs de rentabilité incompatibles avec la notion de soin. Or pour la philosophe, « *quand la civilisation n'est plus du soin, elle n'est plus rien* »...

### La solidarité, ciment social

Pour illustrer l'idée que le soin et la solidarité portent un projet de société, elle prend l'exemple de la tarification à l'acte. Ce qui n'est pas mesurable dans la tarification à l'acte, c'est la détermination des médecins à soigner même quand rien ne marche, à prendre du temps pour des réunions interdisciplinaires avec un collègue de spécialistes, quand il faut appeler pour trouver un lit, pour mettre un patient sous tutelle. Tout cela n'est pas valorisé.

La tarification à l'acte ne prend pas en compte le soin dans toutes ses dimensions. « *Il y a l'illusion que la société, ça fonctionne tout seul. On a dévalorisé le soin au profit de l'hypertechnicité, alors que la technique seule ne peut rien.* » Il faut au contraire humaniser la technique. En ce sens, « *le soin est un projet de société* » et la solidarité, ce qui permet de faire durer l'État social. Ce qui permet de faire tenir debout la société. Ce dont on reprend conscience à travers par exemple la solidarité écologique... **En résumé, la solidarité est l'avenir de l'humanité...**



Eh oui, à Paris et en patins à roulettes, Superman aussi manifeste pour plus de solidarité chez les Terriens !

# Délégués, les garants de la vie démocratique de la mutuelle

**Élu pour un mandat de trois ans renouvelable, le délégué mutualiste est un maillon essentiel de la vie des mutuelles. Porte-parole des adhérents, il participe activement à la vie démocratique de la mutuelle, tout en défendant ses valeurs sur le terrain.**

**G**arants des fondamentaux des mutuelles, bénévoles militants, ambassadeurs des mutuelles auprès des adhérents, des partenaires et des entreprises... les délégués sont tout cela, et bien plus encore !

## Un engagement citoyen

Devenir délégué mutualiste, c'est s'engager et œuvrer pour l'intérêt de tous. Les mutuelles ne sont pas que des complémentaires santé, ce sont surtout des lieux où l'entraide et la solidarité s'expriment au quotidien, plaçant l'humain – et non le profit – au cœur de leurs préoccupations. Les délégués participent donc à pérenniser l'histoire des mutuelles – d'origine ouvrière –, tout en leur apportant modernité et dynamisme. Ce rôle se concrétise par une présence permanente auprès des adhérents, pour expliquer les orientations et les décisions de la mutuelle. Cette proximité, essence même du mouvement mutualiste, permet également de porter la parole des adhérents auprès de la mutuelle.

## Des élus formés

Être délégué mutualiste, c'est appréhender le monde de la mutuelle, les problématiques de santé et de la protection sociale. Ce sont les délégués qui prennent les décisions lors des conseils d'administration et des assemblées générales. Cela nécessite donc qu'ils soient parfaitement au fait de toutes les réglementations du monde mutualiste. Pour ce faire, la formation est, en plus d'être obligatoire, indispensable. Le Groupe Entis Mutuelles a créé une structure associative de formation, Forma-Pass, exclusivement au service du monde mutualiste. Au programme, plusieurs modules de formations techniques et politiques, adaptés à un public qui, généralement, ne vient pas du monde mutualiste, pour acquérir les connaissances et les compétences exigées par les missions du délégué mutualiste.

## QUI PEUT ÊTRE DÉLÉGUÉ MUTUALISTE ?

Pour se faire élire en tant que délégué, il faut être âgé d'au moins 18 ans, être adhérent à la mutuelle dans laquelle on souhaite s'engager, avoir du temps à y consacrer et, surtout, être passionné pour œuvrer dans l'intérêt de tous !

## COMMENT S'EXERCE LA DÉMOCRATIE MUTUALISTE ?

Le Conseil d'administration (CA) est au cœur de la gouvernance d'une mutuelle. Il est composé des administrateurs élus par les délégués de l'Assemblée générale (AG) et est renouvelé par tiers tous les 2 ans, pour un mandat d'une durée fixée à 6 ans renouvelables. Le CA nomme le président du conseil et le directeur général, qu'il peut également révoquer. Les délégués, bénévoles, sont élus par les adhérents pour un mandat de 3 ans renouvelable. Administrateurs et délégués représentent les adhérents en AG, en CA et en commission. C'est donc une démocratie participative qui s'exprime à travers des débats, des réunions, des votes, pour la construction d'un véritable projet de société.

# Être(s) en mutuelle

**À la recherche d'une complémentaire à proposer aux habitants de la commune de Moulins, le comité de pilotage a retenu une mutuelle plutôt qu'une assurance, Mutuale plutôt qu'un opérateur non local. Sébastien Vuilbert, chef de projet politique de la ville et directeur du CCAS, explique quels critères ont présidé à ces choix.**



© Emmanuel Dubost

## Tout d'abord, qu'est-ce qu'une complémentaire communale ? Comment avez-vous lancé ce projet ?

Nous avons mené une enquête à Moulins sur le besoin d'une complémentaire santé. Il en est ressorti que la ville pouvait travailler à un projet de mutuelle communale afin de permettre à certaines personnes d'être couvertes, en plus de la Sécurité sociale, et à celles déjà couvertes de gagner en pouvoir d'achat. En négociant pour ses habitants, la ville pouvait obtenir une meilleure proposition à la fois en termes de prestations et de prix. Un comité de pilotage a défini les prestations en fonction des besoins exprimés lors de notre enquête. Sans grande surprise, l'optique et le dentaire arrivaient en tête. Mais nous avons fait le choix d'une consultation large, en sollicitant vingt opérateurs, des mutuelles comme des assurances. Six organismes ont répondu. Nous avons retenu Mutuale.

## Pourquoi avoir choisi une mutuelle plutôt qu'une assurance ?

L'offre de Mutuale répondait très exactement à notre demande : pas de limite d'âge, trois niveaux de garanties, pas de délai de carence, application du tiers-payant, bons délais de remboursement, absence de frais de dossier... Mais surtout, la mutuelle nous garantissait la proximité, avec un interlocuteur – et non une plateforme – qui assure une permanence dans nos locaux. La première permanence s'est tenue fin 2017 et a d'emblée très bien fonctionné en raison de la qualité de l'accueil, de la clarté des explications, de la disponibilité du conseiller. Nous y tenions particulièrement. Le comité de pilotage était assez unanime sur les valeurs d'une mutuelle, d'autant que ce sont les mêmes que celles que défend le CCAS. Les questions de santé sont une préoccupation majeure des élus locaux, qui se saisissent des sujets environnementaux, de parcours de soins, même s'il s'agit de sujets régaliens. On essaie d'agir localement. La mutuelle communale est une façon très concrète de permettre aux habitants de mieux se couvrir. Pour preuve, c'est l'option C, celle qui couvre le mieux, qui est majoritairement choisie. Les gens viennent avec leur contrat, ils comparent.

## Quel est le bilan à ce jour pour la mutuelle communale ?

En deux ans et demi, plus de 315 personnes sont désormais couvertes par la mutuelle communale. Il y a eu des adhésions de personnes qui n'avaient pas eu, jusque-là, de complémentaire, mais pas assez. Nous aimerions progresser de ce côté-là, en communiquant davantage sur le fait que l'offre est ouverte à tous (à condition de résider à Moulins), qu'elle n'est pas soumise à des conditions de ressources. Concernant les personnes qui étaient déjà couvertes et qui sont passées à la mutuelle communale, l'objectif est clairement rempli puisque, à prestations égales, elles ont fait en moyenne un gain de 50 à 60 euros par mois. On a même un monsieur qui a fait un gain de 100 euros par mois... Nous avons de très bons retours du suivi effectué par la mutuelle – c'était un de nos critères principaux – mais aussi de bons échos médiatiques. Nous avons fait deux fois la une de La Montagne, ce qui a multiplié par trois la fréquentation de la permanence des jours qui ont suivi... La démarche est accueillie très favorablement. Nous étions la première collectivité du nord de l'Allier à proposer une mutuelle communale. Je suis allé expliquer à d'autres collectivités comment nous avons procédé. Aujourd'hui, ce sont les maires qui demandent si l'on peut étendre le dispositif pour en faire une mutuelle intercommunale ! C'est encourageant... et motivant !



# L'éthique plutôt que l'étiquette ?



Bientôt, nous n'achèterons plus la marque qui figure sur l'étiquette mais l'éthique qui préside à la fabrication, la distribution, la gestion des ressources humaines des produits, qu'il s'agisse d'alimentation, de vêtement ou même de prestation de service...

**Q**uoi de commun entre Nike, Nutella et H&M ? Ces entreprises ont expérimenté à quel point l'image d'entreprises irrespectueuses de l'environnement, du droit du travail, de la santé des consommateurs avait eu un impact sur les consommateurs.

On a vu ces dernières années fleurir un nouvel argumentaire publicitaire autour de pratiques fondées sur un ensemble de valeurs morales et de principes : la grande distribution affirme respecter le petit producteur, le textile se soucier de l'environnement.

## **Mode & vertu : un long chemin...**

Pour la mode, le chemin qui mène à la vertu va être long. Depuis l'effondrement en 2013 de l'usine textile du Rana Plaza au Bangladesh – pro-

voquant la mort de 1 138 ouvriers –, l'industrie n'a de cesse d'être pointée du doigt. On a vu les appels à l'aide des travailleurs de Primark dissimulés sur les étiquettes de vêtements, des messages de détresse dans des sacs de l'enseigne américaine Saks et sur les notices de lavage des collections Zara en Turquie.

Depuis quelques années, les marques signent des chartes et s'engagent à contrôler que les droits humains du travail et des conditions de travail dignes sont respectés dans les pays producteurs. Mais les scandales ont continué à émailler la vie de l'industrie textile. On a ainsi découvert que H&M et Burberry brûlaient chaque année des dizaines de tonnes d'invendus ou encore que Nike lacérait des stocks. Tous ont promis ne plus le faire.

Les législateurs de leur côté ont assurés vouloir interdire cette pratique. Dans le luxe, l'éthique n'est pas non plus encore totalement intégrée. En 2018, Chanel récoltait 240 tonnes de sable pour reproduire une plage grandeur nature à Paris le temps d'un défilé pour présenter sa collection printemps-été 2019...

## **Le textile, grand pollueur**

« Le secteur de l'industrie textile est emblématique de tous les excès de la société de consommation et de ses failles – en particulier, l'obsolescence programmée des produits, le cycle infernal des promotions, la surconsommation de produits non nécessaires et la mondialisation de l'économie. » explique Elisabeth Laville, fondatrice du cabinet de conseil en développement durable Utopies et autrice de l'ouvrage *Les Marques positives*.

Des excès qui se traduisent par des chiffres astronomiques : 140 milliards de vêtements sont produits chaque année qui nécessitent 79 milliards de mètres cubes d'eau. La confection d'un jeans demande 11 000 litres, et fait en moyenne 1,5 fois le tour de la Terre avant d'être commercialisé. Selon Greenpeace, l'industrie textile serait



## NE LE DITES PLUS AVEC DES FLEURS !

Portés par la galanterie, les Français sont de gros consommateurs de fleurs, notamment des roses, produit phare de la Saint-Valentin. Des roses en février ? Une ineptie pour qui jardine ! Et pourtant la star du 14 février, celle qui ravira votre bien-aimé(e), vient de très loin, cultivée au Kenya, l'un des plus gros producteurs. Le bilan carbone est une catastrophe pour les acheminer en France, l'eau pour l'arrosage épuise les lacs alentours, quant au bilan humain, on n'est pas loin de l'esclavage. Peut-être faudra-t-il, le 14 février prochain, apporter des bonbons, parce que les fleurs, c'est pas très écolo.

responsable de la pollution de 70 % des eaux de surface de Chine, et les microfibrilles textiles dans les océans représenteraient l'équivalent de 50 milliards de bouteilles plastiques.

### De l'éthique au menu

« Peut-être parce qu'ils ont beaucoup à se faire pardonner, de grands groupes comme H&M, font beaucoup plus sur le volet environnemental que toutes les autres enseignes » relève Elisabeth Laville. C'est aussi parce que les consommateurs ont pris conscience des différentes pollutions aux-

quelles l'industrialisation à tout crin les expose. Aussi, de grands pollueurs entament une mue.

En novembre, easyJet est devenue la première compagnie aérienne au monde à compenser l'intégralité des émissions carbone de ses vols, sans surcoût pour le client, mais avec un coût annuel de 30 millions d'euros pour l'entreprise. Le groupe Nestlé de son côté vend les activités de ses marques Herta, mais conserve les produits végétariens.

Là aussi, l'opinion publique joue : les Français se disent soucieux de manger éthique. 91 % jugent

important d'acheter des produits alimentaires plus respectueux du bien-être animal (contre 87 % en 2016). De même, 90 % des sondés accordent de l'importance à l'impact environnemental des aliments qu'ils consomment, contre 86 % en 2016. Résultat : 81 % choisissent en priorité des emballages biodégradables et 86 % privilégient les produits avec moins d'emballage ou de suremballage. On n'est pas loin d'atteindre un point de bascule des comportements.

« Selon l'américain Malcolm Gladwell, ce point de bascule se trouve quelque part aux alentours de 10 % d'une population, seuil à partir duquel une minorité engagée et adoptant de nouveaux comportements peut changer la norme sociale et entraîner dans son sillage la majorité silencieuse. »

### Tous des influenceurs puissants

Les mouvements de boycott s'inscrivent dans cette démarche. « La présence d'un contre-pouvoir citoyen permet à un système d'être sain et équilibré », juge le cofondateur d'I-Boycott, Levent Acar. Pour lui, si l'éthique n'a aucun poids dans le système économique, c'est parce que les citoyens n'osent pas peser sur la façon dont on nous offre des biens et des services. Or si nous refusons de cautionner des entreprises pour des raisons éthiques, il est fort à parier qu'elles reconsidéreront leur position.

Face à la pression de la communauté internationale et au boycott de ses hôtels, le sultan de Brunei a annoncé un moratoire de son nouveau Code pénal, inspiré de la Charia. Il prévoyait la lapidation des homosexuels et des personnes adultères. Plusieurs entreprises dont JP Morgan et la Deutsche Bank avaient répondu à l'appel au boycott de George Clooney. Même Shell, qui co-exploite une entreprise avec le sultanat, a dû se positionner contre le sultan...

Alors, certes, nous ne sommes pas tous Georges Clooney, mais nous formons, en nous additionnant, un groupe de pression puissant, au-delà même de la relation consommateurs-marques. Par exemple dans la relation employés-entreprise.

### La Responsabilité Sociétale des Entreprises

Les entreprises dont les pratiques managériales sont vertueuses vis-à-vis de leurs salariés, de leurs prestataires, voient leur cote monter. Un changement de culture s'est opéré qui place la RSE, la Responsabilité Sociale des Entreprises, au cœur du développement des entreprises.

Une entreprise qui pratique la RSE va donc chercher à avoir un impact positif sur la société et à respecter l'environnement, tout en étant, certes, économiquement viable. Les entreprises qui s'engagent à la mettre en place vont donc intégrer, de façon volontaire, ces dimensions au-delà du cadre légal qui leur est imposé, en mettant en place de bonnes pratiques. Cela passe par la promotion de la diversité via le recrutement, ou par la recherche de nouveaux modèles économiques, par exemple

## RÉGULER LA PUBLICITÉ

À la télé, sur Internet, dans nos rues, la publicité est partout dans notre quotidien. Industrie puissante capable de changer nos modes de vie, elle a pourtant des garde-fous, qui veillent sur l'éthique et la véracité des pubs.

Anciennement Bureau de vérification de la publicité (BVP), l'Autorité de régulation professionnelle de la publicité (ARPP) contrôle, depuis 1935, les publicités audiovisuelles et digitales. Association interprofessionnelle réunissant les acteurs majeurs du milieu, l'ARPP établit des règles pour que la pub s'autodiscipline, en vue d'une publicité loyale, véridique et saine.

Les associations de consommateurs travaillent également à faire en sorte que les consommateurs ne soient pas induits en erreur par de fausses allégations. Car ne l'oublions pas, le but de toute publicité est de nous inciter à acheter les produits vantés.

Le CSA veille quant à lui au respect, par les diffuseurs, des règles déontologiques de la publicité. Via son site Internet, tout le monde peut saisir cette instance s'il estime qu'une publicité contrevient à ces règles.



en louant du matériel plutôt qu'en l'achetant, ou en le mutualisant avec d'autres entreprises. Pour les gros pollueurs comme les industries minières ou pétrolières, difficile de rendre compatible leurs activités avec la lutte contre le changement climatique ou encore avec une gestion durable des ressources. Les entreprises préfèrent alors souvent s'engager sur des terrains qui ne remettent pas en cause leur modèle: Audi s'est engagé sur la question de la parité, avec une énorme campagne publicitaire pendant le Super Bowl. Ça fonctionne plutôt bien.



## ÉTHIQUE SUR L'ÉTIQUETTE

Le Collectif Éthique sur l'étiquette cherche à promouvoir l'émergence de nouveaux comportements économiques pour un meilleur respect des droits économiques et sociaux fondamentaux au travail dans les pays du Sud.

Depuis sa création, le Collectif demande aux entreprises présentes en France et aux grandes marques françaises et internationales de veiller aux conditions de production des marchandises qu'elles commercialisent, de garantir que leurs pratiques d'achat favorisent le progrès social chez leurs fournisseurs et sous-traitants, en y associant les syndicats, les ONG, les mouvements de consommateurs, les représentants des pouvoirs publics, etc.

L'action du collectif se concentre sur les secteurs à forte intensité de main-d'œuvre, comme le textile, les jouets ou les articles de sport.

COLLECTIF  
ÉTHIQUE SUR  
L'ÉTIQUETTE

**Les t-shirts à slogan ont le vent en poupe, encore plus s'ils expriment des combats ou des bons sentiments... C'est sans se douter que la majorité de nos t-shirts est fabriquée par des femmes sous-payées au Bangladesh et dans d'autres pays du Sud, dans des conditions déplorables... Les bons sentiments qui se voient, ne sont pas forcément ceux qui se vivent.**

En 2015, avec les engagements RSE "people-planet-profit" de ses marques, Unilever avait affiché une croissance de 30%.

### Dérives et bienfaits du "Éthiquement correct"

Aujourd'hui, une entreprise qui donne l'impression d'être uniquement guidée par ses profits, au mépris de certaines valeurs, au détriment de la société et de l'environnement se verra même boudée par les clients mais aussi... par la finance! Selon une enquête Ifop de 2018, les sujets sociaux et sociétaux font partie des sujets que les sondés veulent voir pris en compte de façon prioritaire dans leur épargne: 78% veulent des entreprises qui respectent les Droits de l'Homme, 76% les conditions de travail, 72% l'égalité homme/femme.

Les investisseurs portent un intérêt croissant aux sujets environnementaux (pollution: 80% contre 70.4% en 2017, changement climatique: 71% contre 66.7% en 2017). L'éthique des affaires, qui était le thème 2018 de la Semaine de la Finance Responsable, n'est pas en reste puisque, selon le même sondage, 64% des sondés estiment que ce thème doit être pris en considération.

L'exigence d'éthique touche ainsi tous les domaines. Les banques, les assurances, l'agroalimentaire, les producteurs d'énergie et jusqu'à l'industrie chimique affichent des objectifs responsables. Le marketing, toujours prompt à instrumentaliser ce qui a de l'attrait pour les populations, a inventé l'"Ethical branding". D'autant que différentes études ont montré que les consommateurs, et en particulier les jeunes, les Millennials, sont prêts à payer plus pour une marque éthique.

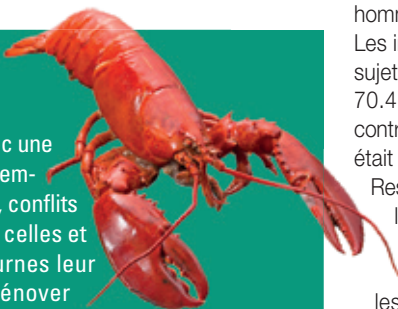
Et comme aujourd'hui est difficile d'annoncer des principes et de faire l'inverse sans se faire épingler – se dire issu de l'ESS, l'économie sociale et solidaire, et avoir des pratiques de dumping, par exemple – mieux vaut être aligné avec ce que l'on annonce. Un cercle vertueux, sans doute!

## FRAUDE FISCALE, HOMARD AU YQUEM ET VIE POLITIQUE

Les "affaires" émaillent depuis des années la vie politique, avec une accélération liée à Internet. Détournements d'argent public, emplois fictifs, financement illégal de campagne, fraude au fisc, conflits d'intérêt. Aujourd'hui, les mailles semblent se resserrer sur celles et ceux qui font fi de l'éthique et qui bafouent le rôle que les urnes leur ont confié, quand ils sont absents des hémicycles, font rénover des logements de fonction ou arrosent leur homard au château Yquem aux frais du contribuable ou encore quand des vidéos douteuses s'accrochent mal de leur image de père de famille.

La moralisation de la vie publique a pris la forme, en France, d'une interdiction par décret au président de la République et aux membres du gouvernement de recruter des proches en tant que collaborateurs politiques. Le 15 septembre 2017, une loi introduit une série de mesures concernant notamment le recrutement des collaborateurs politiques, la probité du personnel politique, et le financement des partis politiques. Le personnel politique ne peut plus – ou moins – se soustraire à son devoir d'exemplarité. Les médias veillent. Les citoyens aussi.

Reste que la politique n'inspire plus confiance, au point que l'association L'Éthique plutôt que l'Étiquette s'est constituée pour rassembler des citoyens et des élus autour des principes de l'éthique, de la transparence, de l'écoute, de la moralisation de la politique. Il existe encore des femmes et des hommes qui exercent pour l'intérêt général, qui croient en leur combat, qui tentent de faire avancer les choses, souvent localement...





# Près de vous, vos mutuelles

Vos mutuelles vivent, bougent, prennent position et sont présentes auprès de tous leurs adhérents. Ce cahier est le témoin de l'activité et de la proximité de vos mutuelles.

UNION DES MUTUELLES DE FRANCE MONT-BLANC ET MUTUELLE LOIRE FOREZ

## Écouter Voir, la nouvelle enseigne qui incarne les valeurs mutualistes



**Vous n'avez pas pu passer à côté, vos Opticiens mutualistes et Audition Mutualiste se sont regroupés et ont changé d'enseigne. Désormais, c'est Écouter Voir, un nom qui va droit à l'essentiel, la seule marque optique-audio de l'économie sociale et solidaire.**

Les deux acteurs historiques mutualistes présents depuis plus de 20 ans sur le marché de l'audition et de l'optique viennent de fusionner, et c'est une grande première! La nouvelle marque mutualiste conserve son maillage territorial de proximité, à la disposition de l'ensemble des Français, se veut innovante et dynamique, mais n'oublie pas son histoire et ses valeurs.

### La synergie de deux métiers

Jusqu'alors 5<sup>e</sup> acteur du marché de l'optique et 3<sup>e</sup> de l'audition, la nouvelle enseigne Écouter Voir regroupe ces deux métiers pour plus de visibilité et d'expertise. Opticiens et audioprothésistes travaillent désormais en synergie, unis par des valeurs communes de savoir-faire, de transparence, de bienveillance et de satisfaction du client. Avec la marque Juste en optique, Écouter Voir s'engage dans une logique d'éco-responsabilité et de transparence, en ne reniant ni sur le style, ni sur la qualité, ni sur les prix, calculés au plus juste. Avec la marque Elya, les solutions auditives de pointe s'adaptent à la situation et au budget de tous.

### Une enseigne à hautes valeurs ajoutées

Dans ce marché en forte mutation, dominé par les enseignes privées, et soumis à de nouvelles réglementations (100% Santé), Écouter Voir se différencie par ses valeurs historiques, essentielles et mutualistes, qui tiennent en 4 mots : responsabilité, solidarité, transparence et collaboration. Responsabilité, car Écouter Voir ne transige pas sur la qualité des services et des gammes éco-responsables qui vous sont proposés. Solidarité, pour favoriser un accès à la santé pour tous. Transparence, car Écouter Voir pratique des prix calculés au plus juste, affichés et expliqués, sans notion de profit et d'actionnaires à rémunérer. Enfin, collaboration, car les équipes vous apportent leur expertise, pour trouver la réponse qui vous convient le mieux.

L'objectif d'Écouter Voir? S'engager dans une nouvelle dynamique ambitieuse et audacieuse, se développer pour être toujours plus proche de vous, devenir une alternative forte aux groupes privés.

### Pour la première fois à la télé!

En cette fin mars, la totalité du réseau est déployée sous cette nouvelle enseigne. Mais Écouter Voir n'a pas attendu ce début d'année pour se faire connaître! Depuis le mois de décembre, le spot TV de la marque est diffusé régulièrement sur plus de 14 chaînes (et également dans plus de 750 cinémas), s'affranchissant de la communication usitée dans le secteur pour se focaliser sur les expériences sensorielles. Tout en douceur, ce spot nous ramène à l'essentiel: bien écouter et bien voir pour profiter, ensemble, de tous les petits plaisirs de la vie. Ce spot est également décliné en une campagne d'affichage mise en place sur tout le territoire national, avec un slogan fort: «Aider chacun à voir et à écouter, tout ce qui est à voir et à écouter». Enfin, vous retrouvez sur le site Internet d'Écouter Voir toutes les informations du réseau, des gammes proposées et des conseils santé.

**En savoir + : [www.ecoutervoir.fr](http://www.ecoutervoir.fr)**

**À Feurs et à Cluses, comme sur tout le réseau des Mutuelles de France Loire et de l'Union des Mutuelles de France Mont-Blanc, les enseignes Écouter Voir ont été posées.**



# Vos rendez-vous indispensables



Tous les ateliers sont dispensés par des professionnels diplômés.  
Renseignements et inscriptions sur [www.rdv-prevention-sante.fr](http://www.rdv-prevention-sante.fr)  
ou auprès de votre agence de proximité.

**5 juin 2020**

**Articles de Puériculture**

Agence Mutuelle de France Unie / Annemasse  
7, place de la Libération / 74100 Annemasse

**Renseignements et inscriptions : 04 50 87 02 40**

**10 juin 2020**

**Ma santé visuelle - dépistage et sensibilisation (solaire)**

Agence Mutuelle de France Unie / Annecy  
5, rue de la Gare / 74000 Annecy

**Renseignements et inscriptions : 04 50 10 18 52**

## LOIRE

**5 mai 2020**

**Alimentation, Santé et Environnement**

Agence Mutuelle de France Unie / Rive-de-Gier  
12, rue Jules Guesde / 42800 Rive-de-Gier

**Renseignements et inscriptions : 04 77 59 57 20**

**12 mai 2020**

**Alimentation, Santé et Environnement**

Agence Mutuelle de France Unie /  
Saint-Étienne Montreynaud  
35, boulevard Antonio Vivaldi / 42000 Saint-Étienne

**Renseignements et inscriptions : 04 77 59 57 20**

**12 mai 2020**

**Alimentation, Santé et Environnement**

Agence Mutuelle de France Unie /  
Saint-Étienne Bellevue  
3, rue Robespierre / 42100 Saint-Étienne

**Renseignements et inscriptions : 04 77 59 57 20**

**16 juin 2020**

**Cosmétiques**

Agence Mutuelle Loire Forez / Montbrison  
16, boulevard Chavassieu / 42600 Montbrison

**Renseignements et inscriptions : 04 77 96 94 61**

## ARDENNES

**2 juin 2020**

**Alimentation, Santé et Environnement**

Agence Mutuelle de France Unie / Charleville-Mézières  
10, rue des Granges Moulues / 08000 Charleville-Mézières

**Renseignements et inscriptions : 03 24 59 42 84**

## HAUTE-SAVOIE

**12 mai 2020**

**Ma santé visuelle - dépistage et sensibilisation (solaire)**

Agence Mutuelle de France Unie / Rumilly  
18, avenue Gantin / 74150 Rumilly

**Renseignements et inscriptions : 04 50 05 48 52**

**13 mai 2020**

**Articles de Puériculture**

Agence Mutuelle de France Unie / Cluses  
31, avenue de la Sardagne / 74300 Cluses

**Renseignements et inscriptions : 04 50 96 42 92**

**14 mai 2020**

**Ma santé auditive - sensibilisation**

Agence Mutuelle de France Unie / Thonon-les-Bains  
4, avenue du général de Gaulle / 74200 Thonon-les-Bains

**Renseignements et inscriptions : 04 50 26 29 38**

MUTUELLE DE FRANCE UNIE

UNE VILLE, UNE AGENCE

## L'agence Mutuelle de France Unie de Fourmies

**La Mutuelle Familiale de la Région de Fourmies, fondée en 1865 par un industriel du textile, a rejoint l'été dernier la Mutuelle de France Unie. Et si le nom change, en réalité, rien ne change pour vous, adhérents !**

L'agence de Fourmies va bientôt prendre les couleurs de la Mutuelle de France Unie, et c'est un nouveau chapitre qui s'ouvre dans cette commune du Nord. Pour autant, aucun changement pour les plus de 3 000 adhérents individuels et en entreprise qui sont désormais protégés par la mutuelle.

Les cinq employés que vous aviez l'habitude de rencontrer dans l'agence sont bien évidemment fidèles au poste, toujours disponibles pour répondre à vos questions.

Au niveau des contrats, des garanties, des avantages et des remboursements, tout reste identique ! « La seule évolution, c'est que la

gamme des services proposés sera plus large, avec des garanties prévoyance et une ouverture vers la fonction publique », nous précise Sabrina Maugez, directrice régionale de la Mutuelle de France Unie.

Cette fusion, la première dans le département du Nord, pérennise l'avenir de la mutuelle, en renforçant le lien de proximité tout en développant une politique de prévention et d'action sociale fortes et en favorisant l'accès aux soins de qualité pour tous.

### Fourmies en bref

Non loin de la frontière belge, la ville de Four-

mies est connue pour son patrimoine industriel important, principalement lié à la filature du coton et de la laine. Caractérisée par ses maisons en brique rouge et au toit d'ardoise, elle est depuis le 1<sup>er</sup> mai 1891 surnommée "Fourmies la Rouge", en raison d'une manifestation ouvrière qui a fait 9 morts et plus de 35 blessés. Aujourd'hui, Fourmies se veut dynamique et innovante, notamment dans le domaine de l'énergie.

### Agence de Fourmies

**2, rue Louis Braille  
59610 Fourmies  
03 27 60 55 66**

**Du mardi au vendredi de 9 h à 11 h 45  
et de 14 h à 16 h 45**

**Le samedi de 9 h à 11 h 30**



## LOIRET

14 mai 2020

### Bricolage, Décoration et Rénovation

Agence Mutuelle de France Unie / Montargis  
53, rue général Leclerc / 45200 Montargis  
Renseignements et inscriptions : 02 38 98 77 64

## OISE

4 juin 2020

### Alimentation, Santé et Environnement

Agence Mutuelle de France Unie / Beauvais  
8-10, rue Malherbe / 60000 Beauvais  
Renseignements et inscriptions : 03 44 11 51 68

## RHÔNE

13 mai 2020

### Bricolage, Décoration et Rénovation

Agence Mutuelle de France Unie / Villeurbanne  
53, cours Émile Zola / 69100 Villeurbanne  
Renseignements et inscriptions : 04 78 89 80 68

## TERRITOIRE DE BELFORT

17 juin 2020

### Air Intérieur et Produits Ménagers

Agence Mutuelle de France Unie / Belfort  
30, faubourg de Montbéliard / 90000 Belfort  
Renseignements et inscriptions : 03 84 54 04 05

## En 2020, "Je protège ma santé, je protège ma planète !" ...

... sera le thème principal des RDV Prévention Santé. En partenariat avec l'Association WECF (Women Engage for a Common Future), le Groupe Entis propose aux populations de participer, au sein des agences mutualistes de proximité, aux ateliers "Ma Maison, Ma Santé" qui donnent à tous les moyens d'agir pour vivre dans un environnement le plus sain possible.

### ► Ma Maison, Ma Santé

Cet atelier pratique d'information et de sensibilisation au décryptage des polluants du quotidien donne à tous les moyens d'agir pour vivre dans un environnement intérieur le plus sain possible.

### ► Cosmétiques

Combien de produits cosmétiques appliquons-nous sur notre corps chaque jour? Cette question donne le vertige à nombre de participant-e-s d'ateliers! Pour éviter de surcharger nos armoires et trousse de toilette en épargnant notre porte-monnaie et notre santé, suivons quelques règles simples.

### ► Articles de Puériculture

Couches, cosmétiques bébé, doudous, biberons... L'arrivée d'un bébé est l'occasion de nombreux achats et cadeaux. Pour limiter les choix hasardeux et potentiellement dangereux pour la santé de nos tout-petits, faisons le tri et ouvrons l'œil!

### ► Alimentation, Santé et Environnement

Comment éviter toutes ces substances qui se retrouvent dans nos assiettes? En suivant la piste des 4C comme faire ses Courses, Conserver, Cuisiner, Cuire...

### ► Air intérieur et Produits Ménagers

Savez-vous que l'air intérieur est 2 à 8 fois plus pollué que l'air extérieur? Cet atelier propose des astuces pour limiter les polluants de l'air ambiant.

### ► Bricolage, décoration et rénovation

Trois activités très prisées, mais attention! Nos pratiques, nos choix et nos usages de produits de bricolage, de rénovation et de décoration ne sont pas anodins et peuvent être l'occasion de graves expositions aux substances potentiellement

dangereuses qui les composent. Voici les informations indispensables pour bien mener nos travaux sans risque pour la santé de votre famille.

**Parce que votre santé visuelle et votre santé auditive sont primordiales, vous pourrez vous informer auprès de nos professionnels qualifiés et faire tester votre vue.**

### ► Ma santé visuelle - Dépistage\* et sensibilisation aux risques solaires en été

S'il est bon pour le moral, le soleil peut s'avérer dangereux pour vos yeux et causer des dommages irréversibles. Comment bien choisir ses lunettes de soleil et quand et comment faut-il les utiliser? Lors de cet atelier, vous pourrez tester rapidement, simplement et gratuitement votre vue, et vous informer sur les risques solaires en été.

### ► Ma santé visuelle - Dépistage\* et sensibilisation à la lumière bleue : comment bien protéger ses yeux ?

La lumière bleue fait de plus en plus parler d'elle car elle est émise par les écrans, omniprésents dans nos vies. Mais représente-t-elle un danger pour nos yeux et faut-il s'équiper de lunettes anti-lumière bleue quand on utilise beaucoup les écrans? Les réponses à ces questions sont dans cet atelier, où vous pourrez également tester votre vue rapidement et gratuitement.

### ► Ma santé auditive

Faire tester régulièrement son audition permet de dépister une éventuelle perte auditive, qui peut sérieusement handicaper la vie quotidienne et isoler. Notre audioprothésiste sera présent pour vous informer sur les troubles auditifs et les différentes solutions d'appareillage.

\*bilan non médical

Renseignements pour les Rendez-vous Prévention et Action Sociale sur le site: [www.rdv-prevention-sante.fr](http://www.rdv-prevention-sante.fr) ou directement auprès des agences concernées. Ces rendez-vous sont gratuits, ouverts à tous, adhérents ou non, alors parlez-en autour de vous!

## SERVICE RELATION ADHÉRENTS

### Satisfaction adhérents 2019, merci de votre confiance !

64%



d'entre vous nous ont contacté par téléphone

Nous avons répondu dans 91% des cas, dont 81% dans les 60 secondes.

28%



nous ont envoyé une demande par mail

Délai moyen de réponse: 48 h

8%



nous ont contacté via leur espace adhérent

94%



des adhérents sont satisfaits du délai d'attente

93%



des adhérents sont satisfaits de la qualité de la réponse

63%



des adhérents interrogés se disent prêts à recommander la mutuelle à leurs proches

Chaque jour, dans nos agences, dans nos centres de soins, au téléphone ou sur notre site Internet, notre priorité est de vous satisfaire. En 2019, vous avez été nombreux à être satisfaits des services de nos mutuelles, l'occasion pour nous de vous remercier de votre fidélité.

Fin 2019, nous vous avons demandé de répondre à une grande enquête de satisfaction sur la qualité des services Entis, pour connaître également vos attentes et nous permettre de tout mettre en œuvre pour nous améliorer.

#### De nombreux points forts

En 2019, nous avons géré 78 827 demandes, principalement par téléphone, mais également via notre mail et l'espace adhérent.

Dans 81% des cas, nous répondons en moins de 60 secondes par téléphone et en moins de 48 h pour le canal écrit. Vous êtes 94% à être satisfait du délai d'attente et 93% à penser que la réponse obtenue de notre conseiller était de qualité.

Ces chiffres montrent l'engagement au quotidien et l'expertise de nos équipes pour vous satisfaire, et permettent d'établir une réflexion pour répondre au mieux à vos attentes.

#### Votre fidélité, notre récompense

Vous, adhérents, êtes au cœur de nos préoccupations, et c'est ce qui nous différencie. Notre proximité via notre réseau d'agences et notre plateforme téléphonique et informatique qui n'est pas externalisée, nous permet de vous offrir la même qualité de réponse, quel que soit le canal choisi pour nous contacter. Et cela paye, puisque vous êtes 63% à nous recommander à vos proches. Pour Laure Boutin, directrice du service Relation Adhérents, « ce pourcentage montre une fidélisation importante des adhérents à leur mutuelle, et toutes les équipes qui œuvrent au quotidien pour leur satisfaction les en remercie ».

## CAM RÉGION NORD-PAS-DE-CALAIS PICARDIE

### PLACE À LA CULTURE !



Le CAM région Nord Pas de Calais Picardie honore sa mission mutualiste de « contribuer au développement culturel, moral, intellectuel et physique de leurs membres » (article L111-1 du Code de la Mutualité), en proposant une plongée dans le patrimoine culturel de Beauvais !

Rendez-vous le samedi 13 juin à partir de 13h30 pour faire un tour du patrimoine religieux et culturel de Beauvais : l'église Saint-Étienne, la Maison Gréber et la cathédrale gothique Saint-Pierre, dont l'horloge astronomique en est la pièce maîtresse.

Attention ! La visite de l'horloge se fera uniquement sur inscription (25 personnes maximum) et commencera à 16h30 pour se terminer à 18h.

Renseignements : Jean-Marie Duboille  
Domy.dub@laposte.net

## GRUPE ENTIS MUTUELLES

### Nos conseillers, engagés pour votre santé

Pour la deuxième année, les conseillers et les chefs de secteur de la Mutuelle de France Unie se sont réunis pour la Convention des marchés individuels et fonction publique du Groupe Entis Mutuelles.



Chaque jour, en agence ou au téléphone, nos conseillers œuvrent pour que vous soyez bien protégés. Début janvier, ils sont venus à Aix-les-Bains pour une journée de conférences et d'ateliers mutualistes. Cette journée a permis à plus de 100 collaborateurs de notre mutuelle qui travaillent aux quatre coins de la

France et aux Antilles de se retrouver et, ensemble, de montrer leur engagement et leur savoir-faire pour votre bien-être.

France et aux Antilles de se retrouver et, ensemble, de montrer leur engagement et leur savoir-faire pour votre bien-être.



## À vos livres, prêts, répondez !

Trois romans issus de la dernière rentrée littéraire, des équipes de trois joueurs et des questions décalées, voilà ce qui fait le succès de TRéQ, Trois romans en questions, depuis dix ans.

Organisée par la LCE 74 (Liaison des comités d'entreprise de Haute-Savoie), TRéQ a réuni un public nombreux lors de la soirée de lancement, ce 28 janvier. C'était l'occasion de rencontrer Claire Berest, venue présenter son nouveau roman Rien n'est noir, consacré à Frida Kahlo. Elle a partagé avec le public son ressenti quant à sa participation à TRéQ en tant qu'autrice invitée, lors de la 2e édition en 2012. Depuis le début de cette aventure littéraire, l'Union des Mutuelles de France Mont-Blanc et la Mutuelle de France Unie sont partenaires de la LCE 74, parce qu'apporter la lecture à ses adhérents fait aussi partie des gènes du mouvement mutualiste.

### Les trois livres dévoilés

Cette soirée fut également l'occasion de dévoiler les trois romans sur lesquels porteront les questions du jeu littéraire.



► **Impasse Verlainne**, de Dalie Farah, est un récit d'inspiration autobiographique. C'est l'histoire de deux enfances cruelles et joyeuses, l'histoire d'une mère et de sa fille, liées par un

amour paradoxal. Un récit unique et universel où l'humour côtoie la poésie dans un élan d'une vitalité impérieuse et magnifique.



► **Partiellement nuageux**, d'Antoine Choplin, est le récit d'une rencontre entre deux personnages écorchés par la dictature de Pinochet. Un court roman, plein d'humanité et de

mélancolie mêlée de joie, mettant sur le devant de la scène la puissante beauté de la nature et la pudeur des sentiments.



► **Celle qui attend**, premier roman de Camille Zabka, dépeint la vie en suspens d'un homme incarcéré, qui laisse derrière lui une femme et une fillette. Entre les trois :

l'écriture, pour ne pas sombrer. Ce trait d'union permettra à Alexandre de reprendre le fil de sa vie, une fois dehors.

### Une équipe Entis

Parmi les équipes déjà inscrites, celle des Enfumeuses, trois comptables et gestionnaires d'Entis. Leur objectif ? La gagne ! Ce n'est pas la première fois qu'elles participent, elles ont d'ailleurs été plusieurs fois demi-finalistes. Si elles avouent adorer lire, c'est le challenge et l'aspect ludique du concours qui les a d'abord attirées. Elles se sont d'ores et déjà organisées pour se préparer aux épreuves : « *nous sommes différentes mais très complémentaires, du coup, chacune choisit un livre selon son ressenti et en fait une lecture pointue* ».

**Rendez-vous donc le 5 juin à partir de 17 h 30 à la MJC Centre social Victor Hugo à Meythet (74) pour une rencontre avec les trois auteurs (à partir de 17 h 30) et au Rabelais pour le jeu littéraire autour des trois romans (à partir de 19 h 15).**

**Vous avez jusqu'au 15 mai 2020 pour inscrire votre équipe au challenge TRéQ. Renseignements : 04 50 51 59 86 / alexandra@lce74.com**

L'équipe Entis des Enfumeuses, composée (de gauche à droite) d'Ahlam Saadaoui, de Myriam Morand, et de Raphaëlle Lopez, participe cette année encore au concours TRéQ.



## À BEAUVAIS, VENEZ FOULER LA RUE



**C'est la 6<sup>e</sup> année que la section Hauts de France de la Mutuelle de France Unie est partenaire des Foulées de la rue, qui se dérouleront, cette année, le samedi 30 mai à Beauvais.**

Au programme de cette manifestation sportive, sport bien entendu, mais également culture, spectacles et solidarité. À cette occasion, la section Hauts de France de la mutuelle offrira l'inscription de la course aux 50 premiers adhérents qui en feront la demande. Rendez-vous pour cela à l'accueil de votre agence de Beauvais, un t-shirt pour courir aux couleurs de la Mutuelle de France Unie vous y attend !

**Agence Mutuelle de France Unie de Beauvais  
8-10, rue Malherbe / 60004 Beauvais  
03 44 11 51 68**

## L'AGENCE DE SAINT-PAUL- LÈS-DAX A DÉMÉNAGÉ !

**Depuis le 3 février, l'agence Mutuelle de France Unie de Saint-Paul-lès-Dax a déménagé dans un bâtiment tout neuf et adapté aux personnes à mobilité réduite.**

C'est dans un nouvel espace convivial de 130 mètres carrés que Patricia Sadys, votre conseillère mutualiste, accompagnée d'Antton Etcheverry et Lucille Mesdon, vous accueillent désormais à Saint-Paul-lès-Dax. « *Nos anciens locaux étaient vieux, il était devenu nécessaire de déménager dans un espace tout neuf. Cette nouvelle agence est conviviale et agréable !* », nous explique Bernadette Longeville, présidente de la section Landes.

L'inauguration, qui a eu lieu le jeudi 2 avril, a permis aux adhérents venus nombreux et aux élus locaux de visiter la nouvelle agence, avant le cocktail dînatoire au casino de Saint-Paul-lès-Dax.

**Agence Mutuelle de France Unie  
Saint-Paul-lès-Dax  
Résidence I PARLA  
4, rue Abbé Bordes  
40990 Saint-Paul-lès-Dax  
05 58 91 93 59**

SAMIR

## Le bien vieillir au centre de nos préoccupations

À Chabeuil dans la Drôme, près de Valence, la mutuelle SAMIR s'est inspiré du travail de Santé Mut Roanne qui a lancé l'initiative d'une résidence mutualiste à destination des seniors. C'est avec la volonté d'apporter à ce type de projet une réelle plus-value mutualiste que la SAMIR s'investit sur son territoire d'action pour le bien-être de la population.



**L'architecture résolument moderne et respectueuse de l'environnement de la future résidence services seniors de Chabeuil est pensée pour le bien-être global des seniors**

hauteur. En pleine période de réforme des retraites, dans un monde en pleine mutation, sous l'effet de la mondialisation, de la finance, des politiques néolibérales, les retraités sont stigmatisés, qualifiés de charge pour la société. C'est faux ! Ils ont un rôle fondamental pour l'équilibre de la société, pour la transmission des savoirs, des valeurs et de leur expérience », nous confie Yannick Beaumont.

S'adressant à tous les retraités, adhérents ou non à la SAMIR, la résidence non médicalisée comptera 127 logements, dont 28 logements sociaux « pour les plus précaires. Cela répond là aussi à toutes les situations sociales. Pour l'étude de faisabilité, nous sommes partis sur un loyer inférieur à 100 € par mois à ce que propose le privé », précise le président de la mutuelle. L'idée est d'avoir des loyers accessibles, avec une offre de services sans commune mesure par rapport aux opérateurs actuels.

**Un projet novateur, éco-responsable et technologique**

Dans ce projet, tout est pensé pour le bien-être des seniors, afin qu'ils soient indépen-

dants le plus longtemps possible. Cette approche globale se lit dans l'architecture, ouverte sur de grands espaces verts et sur la cité, pour créer un lien intergénérationnel nécessaire. « Le projet répondra aux exigences de Haute Qualité Environnementale, avec un bilan énergétique faible voire positif et une gestion de l'eau optimisée. Autre point crucial, les services mutualistes que nous apporterons : un restaurant bio et locavore, mais également des espaces de bien-être collectif (piscine, sauna, jacuzzi), un espace remise en forme (cryothérapie, yoga, sophrologie...) et des activités culturelles et sociales organisées tout au long de l'année pour une stimulation cognitive des résidents. »

Enfin, un Gérontopôle prendra place au cœur de la résidence. Il s'agira d'un espace de recherche appliquée sur le développement de solutions répondant aux besoins et attentes spécifiques des personnes âgées.

**Des partenaires locaux**

Les porteurs du projet sont tous des acteurs locaux, où chacun apporte son expertise au profit des autres : Philippe Joseph, infirmier ostéopathe est le chef du projet, il apporte ses connaissances médicales dans la compréhension des besoins des résidents. Tout cela est mis en perspectives par l'architecte Olivier Bonzon, l'ingénieur Daniel David, le constructeur Éric Bernaud et le maire de Chabeuil, qui soutient activement le projet. La SAMIR s'appuiera également sur le Groupe Entis Mutuelle pour rendre possible le projet qu'elle ne pourra assumer seule financièrement.

Sur la base de l'initiative et de l'expérience des amis mutualistes de Roanne, Yannick Beaumont, président de la SAMIR, avec le soutien du Conseil d'administration et de l'Assemblée générale, a impulsé et initié ce projet, « pour renouer avec notre ADN de création et de gestion de réalisations sanitaires et sociales ». Ce projet ambitionne de créer l'environnement et les conditions pour améliorer le vieillissement des résidents en bonne santé.

**Mettre l'Homme au cœur du projet**

« Les réponses apportées par les grands groupes privés ne nous semblent pas à la

GRUPE ENTIS MUTUELLES

## Le Clos Saint-Gildas, première résidence seniors mutualiste

Inoccupé depuis 2007, le bâtiment Saint-Gildas à Charlieu va devenir la première résidence senior mutualiste de France. Initié par Santé Mut Roanne, en partenariat avec les mutuelles du Groupe Entis, ce projet devrait voir le jour en septembre 2021.

Le froid du mois de décembre n'a pas empêché les élus et le public d'assister à la pose de la première pierre de la future résidence senior. Au cœur d'un territoire caractérisé par un fort taux de personnes vieillissantes, cette résidence s'installera dans un ancien couvent du XVIII<sup>e</sup> siècle, symbole du patrimoine de la ville ligérienne de Charlieu.

**Un projet ambitieux...**

Le coût global de la réhabilitation de cette bâtisse de 6000 mètres carrés et de la construction d'un nouveau bâtiment s'élève à 16 millions d'euros. Si impressionnant soit-il en termes de financement, ce projet est également novateur, par la coordination entre le mouvement mutualiste et les acteurs publics locaux, dont la Caisse des dépôts. Cette résidence senior permettra de répondre aux problématiques liées au vieillissement

de la population, tout en créant des emplois permanents et localisés.

Ainsi, fin 2021, 92 appartements en location (du T1 au T3) et des chambres d'hôtes accueilliront des seniors de plus de 60 ans, soucieux de vivre une retraite sans contraintes.



**... et social**

La gestion mutualiste de la résidence du Clos Saint-Gildas rend ce projet novateur, unique et social. Le loyer mensuel le plus abordable (810 €) est clairement en dessous des prix pratiqués ailleurs et comprend de nombreuses prestations qualitatives. Selon les études réalisées par la mutuelle Santé Mut Roanne, 80 % des retraités français ont les moyens d'entrer dans cette résidence.

Pour faciliter le quotidien des résidents, un panel de services à la personne (ménage, lingerie, bricolage) sera proposé. À cela, s'ajoutent un restaurant, une piscine, un sauna, un jacuzzi, une salle de fitness, etc., le tout au beau milieu d'un parc arboré de 24 000 mètres carrés et proche du centre-ville de Charlieu. Et pour préserver l'autonomie et le lien social, deux enjeux majeurs du vieillissement, des activités seront proposées dans les espaces de vie commune de la résidence.

**Pour plus d'informations :**  
[leclossaintgildas.fr](http://leclossaintgildas.fr)

**Didier Marchand, président de Santé Mut Roanne, pose la première pierre de la future résidence mutualiste de Charlieu, le Clos Saint-Gildas.**



## La Mutuelle Loire Forez vous donne rendez-vous pour son assemblée générale

Tous les ans, l'assemblée générale de la Mutuelle Loire Forez est un moment fort d'échanges entre la mutuelle et ses adhérents, et constitue un bel exemple de démocratie.

Cette année, la Mutuelle Loire Forez a renouvelé ses délégués mutualistes, avec une représentativité d'un délégué pour 30 adhérents. C'est un choix ambitieux, qui reflète la volonté

démocratique de la mutuelle. Ces délégués voteront les résolutions proposées lors de la prochaine assemblée générale, qui aura lieu le vendredi 19 juin au château de la Bâtie

d'Urfé, et à laquelle tous les adhérents sont conviés.

Ce temps de rencontre permettra aux membres du conseil d'administration de rendre compte de l'activité et des orientations de la mutuelle.

Pour toute question, notez bien la nouvelle adresse mail : [contact@mutuelloireforez.fr](mailto:contact@mutuelloireforez.fr)

**En savoir +**  
[www.mutuelloireforez.fr](http://www.mutuelloireforez.fr)

## Le dispositif CARCOP, pour aider à la reconnaissance des cancers professionnels

Depuis le printemps 2019, deux médecins du travail à la retraite et une infirmière de santé au travail conduisent le projet CARCOP, une consultation dédiée à l'aide à la reconnaissance et à la déclaration des cancers d'origine professionnelle, au sein de la Mutuelle Souffrance et Travail (STRAP).

En France, 14 000 à 30 000 des cancers dépistés seraient d'origine professionnelle. Les personnes atteintes travaillent généralement dans les secteurs de la production, de la maintenance industrielle, du nettoyage, du bâtiment. Le travail de nuit est également reconnu comme cancérigène.

C'est parce que la sous déclaration des cancers professionnels est un problème de santé publique et que leur déclaration et leur reconnaissance représentent un vrai parcours du combattant, que les médecins du travail Annie Deveaux et Alain Grossetête et Marie-Christine Cabrera-Limame, infirmière de santé au travail, ont décidé d'ouvrir cette consultation. « Les cancers professionnels surviennent le plus souvent à la

retraite, et les patients n'ont pas forcément conscience qu'ils ont été contaminés sur leur lieu de travail. Suivre un cancer professionnel représente un accompagnement social important, que le médecin généraliste n'a pas le temps de faire seul. C'est là que nous prenons le relais. »

En effet, les professionnels du dispositif accompagnent les patients dans toutes les démarches de reconstitution du parcours professionnel et d'identification des expositions aux agents cancérigènes, dans la constitution du dossier en vue de la déclaration de maladie professionnelle et dans le suivi du dossier.

Aujourd'hui, le Conseil d'administration présidé par Bruno



Dessol, avec le soutien financier des mutuelles du Groupe Entis et de la Fédération des Mutuelles de France œuvre à la mise en place de ce dispositif de prévention et de santé publique, dans une période où la disparition des CHSCT (Comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail) et la raréfaction des médecins du travail fragilisent cette reconnaissance. « C'est pourtant primordial. Pour les patients et leurs ayants droit en premier lieu, mais également pour les conditions de travail et la sécurité des salariés encore dans l'entreprise. »

**Si vous pensez que votre cancer peut être d'origine professionnelle et souhaitez vous faire aider :**  
**carcop@union-strap.fr**  
**Accueil téléphonique : 04 82 90 54 55**  
**(du lundi au jeudi de 8 h 30 à 12 h)**  
**Lieux d'accueil sur Lyon et Roanne**

## Ouverture un nouveau centre dentaire mutualiste à Lyon

C'est mardi 21 janvier que salariés, élus, fournisseurs et partenaires se sont réunis pour fêter l'inauguration du tout nouveau centre de santé dentaire mutualiste de Lyon, précédemment situé boulevard Vivier Merle dans le quartier de la Part-Dieu.

Après la découverte du centre, le discours du directeur, M. Pommaret, et celui du président, M. Verchay, les échanges se sont poursuivis autour d'un cocktail convivial. La soixantaine d'invités a particulièrement apprécié ce nouveau centre qui présente non seulement un nouveau look moderne et ergonomique, mais également un plateau technique performant pour une offre de soins enrichie. Un bel outil permettant à notre réseau

mutualiste de rayonner sur la région lyonnaise et d'offrir un accès aux soins de qualité pour tous. Nous leur souhaitons une belle réussite !

**Centre dentaire Mutualiste**  
**80, rue d'Inkermann - 69006 Lyon**  
*(accès possible par le 267 cours Lafayette) 04 72 35 02 13*

Jean-Jacques Verchay, président de l'Union des Mutuelles de France Mont-Blanc, a présenté au public venu nombreux le nouveau centre dentaire de Lyon de l'Union.



## MUTARETRAITE

### Régine Gris : retour sur 40 ans de mutualisme

C'est avec sérénité que Régine Gris est partie à la retraite de son poste de directrice de la section Loire de la Mutuelle de France Unie. Celle qui prépare désormais un périple dans les Cinque Terre, en Italie, a répondu aux questions de la rédaction de Bonne Santé Mutualiste.

**Bonne Santé : Régine, pouvez-vous nous raconter votre parcours ?**

**Régine Gris :** Je suis à la retraite depuis le 1<sup>er</sup> février et j'ai presque 40 ans de mutualisme derrière moi ! Je suis arrivée au mutualisme par le militantisme, dans l'entreprise de métallurgie dans laquelle je travaillais. Nous y avons créé une mutuelle d'entreprise, qui a perduré après la fermeture de l'usine. C'est à ce moment là qu'on m'a proposé un poste administratif au sein de l'Union des mutuelles de France Loire, qui regroupait les mutuelles du département. Puis je suis partie dans le Jura, pour diriger les Mutuelles du Jura, ça a été un vrai défi ! Et enfin, je suis revenue en 1999 dans

la Loire, en tant que directrice de la Mutuelle générale Loire Sud.

**BS : La Mutuelle générale Loire Sud qui est devenue la section Loire de la Mutuelle de France Unie...**

**RG :** Oui, nous avons fusionné en 2016 avec la Mutuelle de France Unie, et nous sommes devenus la section Loire !

**BS : Dans quel état d'esprit êtes-vous, à l'aube de votre nouvelle vie ?**

**RG :** C'était le bon moment pour partir, même si je dois bien avouer que ça me faisait un peu peur ! Je me disais que je ne saurais par quoi faire de tout ce temps ! Et puis finalement, je pars à la retraite sereine, après une superbe fête organisée par la direction de la Mutuelle de France Unie. Maintenant, je prends le temps de vivre, je lis, je vais au cinéma et je me remets en forme pour faire des randonnées... Et je compte bien m'engager dans une association locale aussi !

**BS : Allez-vous continuer votre engagement mutualiste ?**

**RG :** Tout au long de ma carrière, le mutualisme a été central dans ma vie,



Régine Gris était très bien entourée lors de sa soirée de départ à la retraite organisée par la Mutuelle de France Unie.

je ne vais pas le lâcher comme ça ! Avec la Mutuelle de France Unie, j'ai mis toute mon énergie pour développer la section, pour construire des projets, impossible pour moi d'arrêter tout d'un coup. Je suis encore administratrice de l'UR2S et de la Mutuelle Générale de Prévoyance.

**BS : Quel message voulez-vous transmettre aux jeunes qui arrivent dans le monde mutualiste ?**

**RG :** Je répèterai ce que j'ai dit lorsqu'on a tous fêté mon départ en retraite : j'ai souhaité à toute l'équipe de la section Loire du courage, de la réussite, et surtout, de garder les valeurs d'entraide et de solidarité chevillées au corps, pour développer la Mutuelle de France Unie !

## La proximité d'un réseau de soins pour les adhérents !

### RÉSEAU DE SOINS : HAUTE-SAVOIE - AIN - RHÔNE

#### RÉSEAU OPTIQUE : LES OPTICIENS MUTUALISTES

<b>Annecy :</b> 1, avenue de Chambéry	04 50 33 08 00
<b>Annemasse :</b> 51, avenue de la Gare	04 50 38 51 45
<b>Cluses :</b> 2, avenue des Lacs, la Sardagne	04 50 98 44 28
<b>Meythet :</b> 21, route de Frangy - Immeuble Le Rabelais	04 50 22 37 11
<b>Rumilly :</b> 28, avenue Gantin	04 50 64 57 21
<b>Sallanches :</b> 95, rue du Mont Joly	04 50 58 00 15
<b>Thonon-les-Bains :</b> place Jules Mercier - Le Concorde	04 50 71 76 31
<b>Ferney-Voltaire :</b> ZA Poterie - 122, chemin de la Poterie	04 50 99 49 30

#### CENTRES DE SANTÉ

##### OPHTHALMOLOGIE

**Meythet :** 21, route de Frangy - Immeuble Le Rabelais 04 50 22 37 13

##### ORTHODONTIE

<b>Annecy :</b> 3, route du Périmètre	04 50 27 56 45
<b>Annemasse :</b> 2, rue Alfred Bastin	04 50 92 04 87
<b>Meythet :</b> 21, route de Frangy - Immeuble Le Rabelais	04 50 22 75 24
<b>Rumilly :</b> 13, place de la Manufacture	04 50 64 53 22

##### IMPLANTOLOGIE

<b>Annemasse :</b> 2, rue Alfred Bastin	04 50 92 04 87
<b>Meythet :</b> 21, route de Frangy - Immeuble Le Rabelais	04 50 22 37 13
<b>Thonon-les-Bains :</b> 8, avenue du Général de Gaulle	04 50 26 64 40

##### DENTAIRE

<b>Annecy :</b> 5-7, rue de la Gare	04 50 45 20 47
<b>Annecy-le-Vieux :</b> 18, chemin des Cloches	04 50 23 90 80
<b>Annemasse :</b> 2, rue Alfred Bastin	04 50 92 04 87
<b>Faverge :</b> 45, rue Victor Hugo	04 50 05 23 68
<b>Meythet :</b> 21, route de Frangy - Immeuble Le Rabelais	04 50 22 37 13
<b>Rumilly :</b> 13, place de la Manufacture	04 50 64 53 22
<b>Sallanches :</b> 95, rue du Mont Joly	04 50 47 92 94
<b>Thonon-les-Bains :</b> Le Don Bosco - 8, av. du Général de Gaulle	04 50 26 64 40
<b>Lyon :</b> 6 <sup>e</sup> - 80, rue d'Inkermann	04 72 35 02 13

#### CENTRES D'AUDIOPROTHÈSE

<b>Annecy :</b> 1, avenue de Chambéry	04 50 33 08 09
<b>Annemasse :</b> 51, avenue de la Gare	04 50 38 99 00
<b>Meythet :</b> 21, route de Frangy - Immeuble Le Rabelais	04 50 22 71 62
<b>Rumilly :</b> 13, place de la Manufacture	04 50 64 52 23
<b>Sallanches :</b> 95, rue du Mont Joly	04 50 58 44 60
<b>Thonon-les-Bains :</b> 3, rue de l'Hôtel Dieu	04 50 26 76 11

#### CENTRES DE SOINS INFIRMIERS

<b>Bons-en-Chablais :</b> 134, avenue du Jura - Immeuble Altéo	04 50 36 16 68
----------------------------------------------------------------	----------------

#### SERVICE DE SOINS INFIRMIERS À DOMICILE

<b>Meythet :</b> 21, route de Frangy - Immeuble Le Rabelais	04 50 22 94 79
<b>Douvaine :</b> 1, rue du Champ de Place	04 50 94 00 43

### RÉSEAU DE SOINS : LOIRE

#### CENTRES OPTIQUES

<b>Feurs :</b> 2, rue Philibert Mottin	04 77 26 30 78
<b>Montbrison :</b> 36, boulevard Lachèze	04 77 58 56 86
<b>Rive de Gier :</b> 35, rue Jules Guesde	04 77 93 42 12
<b>Roanne :</b> 14, rue Roger Salengro	04 77 72 97 66
<b>Saint-Étienne :</b> 1, place Waldeck Rousseau	04 77 41 11 70
<b>Saint-Romain-Le-Puy :</b> 6, place de l'Hôtel de Ville	04 77 96 23 01

#### CENTRES DENTAIRES

<b>Boën :</b> 44, rue de la Chaux	04 77 97 37 37
<b>Mably :</b> rue Beaumarchais	04 77 70 46 46
<b>Roanne :</b> 14, rue Roger Salengro	04 77 72 43 77
<b>Saint-Étienne :</b> 70, rue des Acières	04 77 93 53 50
<b>Savignieux :</b> 12, bis rue de Lyon	04 77 58 73 03

#### CENTRE D'AUDIOPROTHÈSE

<b>Roanne :</b> 14, rue Roger Salengro	04 77 72 01 31
----------------------------------------	----------------

### RÉSEAU DE SOINS : DRÔME - ARDÈCHE

#### CENTRES OPTIQUES

<b>Annonay :</b> 15, place des Cordeliers	04 75 33 01 00
<b>Aubenas :</b> 18, boulevard Pasteur	04 75 35 09 10
<b>Le Teil :</b> 29, rue République	04 75 49 09 35
<b>Romans-sur-Isère :</b> 57, place Jean Jaurès	04 75 05 30 25
<b>Tournon-sur-Rhône :</b> 18, avenue Maréchal Foch	04 75 07 17 13
<b>Valence :</b> 30, avenue Victor Hugo	04 75 41 28 98

#### CENTRES DENTAIRES

<b>Pierrelatte :</b> 6, avenue de la Gare	04 75 01 61 80
<b>Tournon-sur-Rhône :</b> 18, avenue Maréchal Foch	04 75 06 19 05

#### CENTRES DE SOINS INFIRMIERS

<b>Cheyliard :</b> 30, rue de la République	04 75 64 30 11
<b>Le Teil :</b> 29, rue République	04 75 00 19 10
<b>Tournon-sur-Rhône :</b> 18, avenue Maréchal Foch	04 75 06 19 05

#### CENTRES DE SANTÉ

<b>Romans-sur-Isère :</b> 3, rue du Puy	04 75 02 26 82
<b>Romans-sur-Isère :</b> avenue du Maquis	04 75 70 29 59



# Après le 100% Santé, le 100% Prévoyance ?

Le 6 février dernier, la Journée de la Prévoyance a été l'occasion pour la Mutuelle Générale de Prévoyance de présenter son bilan, mais également de revenir sur le séminaire professionnel organisé à La Clusaz.



La Fondation Mérieux a cette année encore accueilli la Journée de la Prévoyance, organisée par la Mutuelle Générale de Prévoyance. Au programme de cette journée ensoleillée pour les plus de 200 participants, ateliers et assemblée plénière et déjeuner convivial.

La présidente de la Mutuelle Générale de Prévoyance Viviane Krynicki a inauguré cette journée en rappelant que les réformes successives mettaient à mal notre système de santé. Le 100 % Santé représente un travail conséquent pour les équipes mutualistes, et c'est loin d'être terminé. Elle a en outre insisté sur l'absolue nécessité de se souder, de mener des actions pour combattre les injustices et de résister, avant de présenter les 3 ateliers à destination des élus et des conseillers des mutuelles partenaires.

## Prendre de la hauteur et devenir raisonnable

Pour Anne Marion, présidente d'Actuarielles, c'est un peu "l'amour du risque". Cette actuaire, spécialiste des calculs de probabilité et de la statistique appliqués au domaine de la prévoyance et de la protection sociale, a fait un retour dynamique et ludique sur le séminaire de La Clusaz des 4 et 5 février.

Au centre de sa présentation, responsabilité contre raisonnabilité. Pour elle, la prévoyance est



L'heure était aussi à la remise des trophées. La grande gagnante est Mylène Attar, de la Samir, suivie de près par Fabienne Gontard, Corinne Lapoussaint et Natacha Cachin, de la Mutuelle de France Unie, Sylvie Carino et Véronique Ormion, de la mutuelle Entre Nous, et Myriam Croizic de la Mutuelle Générale de Prévoyance Sociale.



Anne Marion, présidente d'Actuarielles, est revenue sur le séminaire professionnel de prévoyance à la Clusaz.

la pierre angulaire pour envisager l'avenir sereinement De l'enfance à la retraite, les besoins changent, mais si le risque n'est pas pris en compte, il peut finir par coûter cher. En bref, il vaut mieux assurer les risques graves de la vie, plutôt que les bobos du quotidien.

## Des biais cognitifs qui bloquent

Anne Marion a en outre rappelé que dans nos cerveaux, des biais cognitifs nous empêchent de voir nos besoins réels.

Ces biais nous font penser que l'achat d'une paire de lunettes est bien plus utile (et c'est utile) que de ne payer aucun reste à charge en cas d'accident grave et d'hospitalisation longue : ce qui est quotidien prime sur un risque, même grave, parce que c'est désagréable, parce que c'est loin, parce qu'on n'est pas sûr que cela va arriver. Pourtant, la prévoyance est ce qui nous permet de nous mettre à l'abri en cas de coup dur. Alors, et si on pensait plutôt 100 % prévoyance ?

## Restaurer la dignité humaine

Après les ateliers, l'heure du bilan de l'année 2019 pour la Mutuelle Générale de Prévoyance. Certaines garanties disparaissent au profit d'autres, nouvellement créées. Le module de souscription, mis en place en 2019, va être étendu en 2020 à de nouvelles garanties et la remise des trophées a ravi les gagnantes. Le challenge 2019 a été remporté par la SAMIR, suivie de près par la section Antilles/ Guyane.

Enfin, Jean-Jacques Verchay, dans sa conclusion, a rappelé que la prévoyance, et plus particulièrement la dépendance, était totalement négligée voire absente des réflexions sur la protection sociale, alors qu'elle permet de restaurer la dignité humaine et met l'humain à l'abri. La réforme des retraites, au centre du mouvement social actuel, pèse lourdement sur l'espérance de vie.

Et Jean-Jacques Verchay de conclure : « *il n'y aura pas de cohésion sociale si l'on fait travailler des salariés à la santé précaire* ».

# Des chiens qui protègent les jeunes diabétiques

En France, on estime que plus de 20 000 enfants sont atteints de diabète de Type 1. Depuis 2015, l'association ACADIA (Association de Chiens d'Assistance pour DIAbétiques) a pour objectif d'améliorer la vie des jeunes diabétiques en leur remettant des chiens éduqués pour détecter les hypo et hyperglycémies.



## LES CHIFFRES DU DIABÈTE

- ▶ Dans le monde, plus d'un million d'enfants sont atteints de diabète de type 1
- ▶ En France, on compte 20 000 enfants (de moins de 20 ans) diabétiques de type 1
- ▶ Chaque année dans le monde, plus de 133 000 enfants et ados sont diagnostiqués
- ▶ 20 % ont déclaré leur diabète avant l'âge de 4 ans (ce chiffre est en constante augmentation)
- ▶ Chaque année, l'incidence du diabète de Type 1 augmente de 4%

\* chiffres Medtronic

Medley est un caniche royal de 3 ans qui accompagne Hugo, diabétique depuis 2016, dans son quotidien.

L'odorat du chien est 200 000 fois plus développé que celui des humains. Et le diabète a une odeur. En effet, il émane du patient une odeur spécifique en cas d'hyper ou d'hypoglycémie. Le chien est formé par ACADIA à détecter l'arrivée d'une crise et à prévenir son jeune maître, qui, bien souvent, n'a pas conscience de son état.

### Un chien protecteur et détecteur

«L'association éduque des chiens issus de refuge, qui ont parfois un passé difficile. Nous travaillons en étroite collaboration avec la SPA et nous leur apprenons à détecter les changements glycémiques chez de jeunes insulino-dépendants. La présence de ce compagnon à quatre pattes rassure énormément les patients et leur famille, car ils sont alertés du moindre changement, même pendant la nuit», précise Florine Munier, coordinatrice de l'association basée dans la Drôme.

Le diabète est une maladie insidieuse et très contraignante, car il faut faire entre 6 et 10 mesures de glycémie par jour, y compris la nuit. Il peut engendrer des complications graves sur les

organes, pouvant aller jusqu'au coma. Le stress est donc permanent, pour l'enfant comme pour sa famille, surtout quand l'enfant, pour de multiples raisons, n'arrive pas à gérer sa glycémie. Le chien prévient ces conséquences, et amène naturellement à l'autonomie de l'enfant, qui arrive petit à petit à gérer son diabète sereinement.

### Un bon complément pour une bonne prise en charge

Cela fait plus de 20 ans que les chiens sont utilisés pour accompagner les diabétiques aux États-Unis, au Canada et dans certains pays européens. Grâce à ACADIA, les trois premiers chiens d'assistance aux diabétiques ont été remis en juin 2018 et en 2019, 6 jeunes diabétiques ont pu accueillir leur nouvel ange gardien.

«Former un chien médiateur coûte entre 20 et

25 000 euros, principalement financés par des mécènes, et dure environ 10 mois, mais nous pensons à toute la vie du chien et à son bien-être. Sa présence rassure, sécurise et améliore la qualité de vie des jeunes patients et des familles. Faire une crise pendant le sommeil est une angoisse permanente pour les jeunes diabétiques. S'il sent un changement dans l'état de son maître, le chien donne l'alerte en réveillant le patient et peut également prévenir les parents et apporter une trousse de secours en cas d'importante crise d'hypoglycémie» précise Florine Munier.

La présence du chien d'assistance reste une solution complémentaire qui peut sauver des vies et rendre plus sereine une maladie extrêmement contraignante, mais en aucun cas elle ne remplace le traitement thérapeutique.

Et Florine Munier de conclure: «Notre association est jeune, et nous ne pouvons rien faire sans la générosité des particuliers et des entreprises, sans l'aide au quotidien de nos bénévoles. Nous avons déjà remis gracieusement 9 chiens, et nous ne nous arrêtons pas là! En 2020, nous comptons remettre 10 chiens d'assistance à de jeunes enfants qui ont besoin de cette présence au quotidien».

## FORMER UN CHIEN D'ASSISTANCE AU QUOTIDIEN

Acadia a fondé la première école en France à éduquer des chiens d'assistance pour les enfants diabétiques. Elle s'appuie, le temps de la formation, sur des éducateurs canins spécialisés dans le diabète, formés par Jennifer Cattet, qui depuis 10 ans forme aux États-Unis des chiens de refuge en tant que chiens d'assistance aux diabétiques. Après 2 mois de tests et la validation du chien, celui-ci apprend ainsi à repérer les hormones qui annoncent les hypo et les hyperglycémies et une trentaine de comportements, notamment celui de "poquer" sur le corps de l'enfant en cas d'arrivée de crise, c'est-à-dire lui donner des coups de museau insistants. En fin de formation du chien, les familles qui vont l'accueillir viennent à l'école durant 10 jours, pour faire connaissance avec leur futur compagnon. Cette rencontre est toujours un moment intense d'émotions et l'aboutissement d'un travail préalable qui a duré presque un an.



# Le vélo s'impose dans nos villes



Le vélo n'est pas seulement un moyen de transport écologique, il est aussi un moyen de faire du sport quotidiennement. On fait le point sur les nombreux bienfaits du cyclisme.

**P**lus que jamais, le vélo a la cote. Pour aller au travail, se balader ou simplement se bouger, le vélo est accessible à tous et à la portée de toutes les bourses.

Il améliore visiblement la santé physique et mentale des pratiquants réguliers... et change aussi la ville durablement !

## Le sport santé par excellence

En quelques semaines de pratique régulière, le vélo permet d'améliorer visiblement la santé, en prévenant des pathologies graves comme l'obésité, le diabète ou les maladies cardiovas-

culaires. Pédaler tonifie le corps et brûle des calories, et cela, même si l'allure est douce.

Ludique et agréable, il permet de s'évader en évitant de traumatiser le corps. Et du côté du moral, les bienfaits du vélo se font également sentir. Il

permet de se défouler et de faire une réelle coupure quand on sort du travail. Il évacue la fatigue nerveuse en améliorant la gestion du stress par la fabrication d'endorphines et de dopamine dans le cerveau, hormones qui contribuent à la bonne santé psychologique.

Précisons que ces gains pour la santé sont largement supérieurs aux risques encourus par les cyclistes (accidents, pollution).

En bref, pour améliorer sa santé et se changer les idées, il faut pédaler !

## Plus qu'un sport, une culture

Les vélos ont en peu de temps envahi les rues des grandes villes : un français sur cinq pédale pour aller au travail (selon l'Union sport et cycle). À cela, plusieurs raisons évoquées. Pour la santé, pour le plaisir, pour l'écologie ou encore pour gagner du temps.

Ces "vélotafeurs" ont même réussi en quelques années à changer les paysages urbains. Plusieurs municipalités se sont adaptées à ce nouveau mode de déplacement, notamment Grenoble, qui a inauguré il y a quelques mois Chronovélo, le nouveau réseau cyclable de la métropole grenobloise.

Mais c'est la ville de Strasbourg qui détient la médaille d'or du plus grand réseau cyclable de France, avec plus de 600 kilomètres de piste !

Avec son Plan vélo, le gouvernement tend d'ailleurs à démocratiser cette pratique en multipliant par trois la part du vélo dans les trajets des Français. Pas de doute, le vélo est en train de devenir une vraie institution !

## LE VÉLO EN CHIFFRE



### LES "VÉLOTAFEURS"

- ▶ 20 % des urbains actifs vont au travail à vélo
- ▶ 54 % des "vélotafeurs" utilisent leur vélo au moins 3 fois par semaine
- ▶ La durée moyenne du trajet est de 11 à 20 minutes



### LES VENTES DE VÉLOS (EN 2018)

- ▶ Plus de 2,7 millions de vélos vendus
- ▶ Cela représente un marché de 2,1 milliards d'euros
- ▶ 338 000 vélos à assistance électrique vendus

## L'ESSOR DU VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

Moins écologique que le vélo conventionnel, le vélo électrique bénéficie malgré tout d'avantages non négligeables. Équipé d'un moteur alimenté par des batteries, il est aussi adapté à la ville qu'à la campagne. Et contrairement aux idées reçues, il permet de pratiquer une activité physique régulière, puisque l'assistance électrique ne se déclenche que lorsque les pédales sont actionnées. Tout en douceur, c'est ainsi tout le corps qui travaille. En réduisant l'intensité de l'effort, il permet même de renouer avec une activité physique.



# Le coût écologique d'Internet

Internet est le troisième consommateur mondial d'énergie. Pourtant la pollution qu'il génère est aussi importante qu'invisible. Comment allier urgence écologique et digital ?



## EN CHIFFRES

- ▶ Le numérique représente 4 % des émissions de gaz à effet de serre dans le monde.
- ▶ En 2019, 293 milliards de mails ont été échangés.
- ▶ Un mail envoyé avec pièce jointe équivaut à la consommation électrique d'une ampoule basse consommation en une heure.
- ▶ En une heure, la totalité des mails échangés équivaut à 4 000 allers-retours Paris-New York en termes de pollution.

\*Chiffre ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie)

**A**u quotidien, nous sommes dans l'hyperconsommation numérique, et malgré l'aspect virtuel d'Internet, celui-ci a un impact sur l'environnement très tangible.

## Des équipements qui polluent

La fabrication des objets que nous utilisons pour nous connecter, nos heures passées sur le Net, tout pollue : les internautes sont responsables de 50 % des gaz à effets de serre dus à Internet, quand le réseau et le stockage sont responsables de l'autre moitié.

L'extraction des matières premières de nos appareils connectés, leur transformation, la fabrication des composants, leur assemblage, la distribution, l'utilisation et leur remplacement sans recyclage représentent déjà un sacré désastre écologique. Avant d'arriver dans nos poches, on estime que nos smartphones ont déjà fait quatre fois le tour de la Terre\* et qu'ils nécessitent chacun 70 kilos de matières premières.

Quant au réseau en lui-même, il représente des millions de kilomètres de câble en cuivre, de fibre optique, des millions d'antennes relais et d'infrastructures gigantesques pour contenir nos données...

## L'électricité, le carburant d'Internet

La demande d'énergie pour faire fonctionner tout ça est énorme. Disséminés un peu partout dans le monde, les Data Center consomment en une journée autant d'énergie que 30 000 habitants pour stocker les données et refroidir les machines. En France, le nucléaire pallie ce besoin. Aux États-Unis, ce sont les centrales à charbon qui s'en chargent, saccageant le paysage et générant des émissions de dioxyde de carbone faramineuses. Quant à la 5G qui arrive bientôt, tous les chercheurs s'accordent à dire que la consom-

mation d'énergie sera multipliée par 2,5 à 3 dans les cinq ans à venir.

## Alors on fait quoi ?

Pour l'ingénieur Philippe Bihouix, la seule solution est le low-tech, une série de solutions plus pertinentes, plus durables et résilientes pour la planète. Certes, Internet serait un peu moins performant, mais ne peut-on pas attendre quelques secondes de plus le chargement de cette vidéo de chats ?

En attendant, à notre petite échelle, des réflexes simples peuvent nous faire économiser de l'énergie. Additionnés, ces petits gestes représentent un réel gain environnemental. D'abord, ça se passe sur notre boîte mail : supprimons les mails et désinscrivons-nous aux newsletters que nous ne lisons pas. Lorsque nous envoyons un mail, ne multiplions pas le nombre de destinataires et de pièces jointes.

Enfin, pour optimiser notre temps passé sur le Net, utilisons un moteur de recherche plus éthique, tel que Lilo ou Ecosia.



## LA FACE CACHÉE D'INTERNET

Partout dans le monde, les algorithmes collectent des données. Mais ils ne le font pas seuls, ils ont besoin d'humains pour les entraîner. Et c'est là que réside la partie sombre d'Internet.

Selon le sociologue Antonio Casilli, ces millions de travailleurs du clic travaillent à la tâche et sont très faiblement rémunérés. Sans aucune protection sociale, ces petites mains de l'intelligence artificielle sont exploitées pour l'unique profit des géants du web... qui s'enrichissent de nos données. Et nous-mêmes, avec nos usages notamment des réseaux sociaux, participons activement à cet enrichissement, sans aucune autre contrepartie que l'illusion de liberté.





# Emballages et plastique, enjeux majeurs de santé publique



Si l'on est conscient que les déchets plastiques suscitent de graves problèmes environnementaux, on l'est moins concernant leurs effets sur la santé. On vous dit tout sur les dangers du plastique... et comment ne plus en utiliser.

Les emballages et déchets sont responsables de l'apparition d'un septième continent de 1,6 million de km<sup>2</sup> entre Hawaï et la Californie. Mais le plastique qui nous entoure a aussi des effets délétères sur notre santé, et ça, nous ne le savons que trop peu.

## Les emballages pointés du doigt

Selon un rapport du Center for International Environmental Law (CIEL), le plastique représente un risque sanitaire à l'échelle mondiale, et cela à toutes les étapes de son cycle. De sa fabrication à son abandon, nous inhalons et ingérons, sans nous en apercevoir, des microparticules de plastique et les substances toxiques associées. Elles se retrouvent ensuite dans les tissus et le sang, ce qui a des conséquences graves sur les systèmes immunitaire, respiratoire, endocrinien, reproductif. Comme nous sommes entourés de plastique, l'effet cocktail est inquiétant.

## Comment réduire notre consommation ?

Selon WWF, en 2016, la France a généré 4,5 millions de tonnes de déchets plastiques, soit 66 kg par personne. Or, il ne suffit pas de mettre les emballages dans la poubelle de tri pour que le plastique soit recyclé, car tous les plastiques ne se recyclent pas. La seule solution, c'est de changer ses habitudes,

### LE SAVIEZ-VOUS ?

Le plastique qui entoure votre magazine est bio-compostable, fabriqué à base de matériaux organiques.

et de consommer moins de plastique. Alors, troquons notre bouteille plastique par une gourde en inox, notre tasse en plastique contre un mug, nos aliments achetés emballés par du vrac... Rappelons-le, le meilleur déchet est celui qui n'est pas produit !

## L'ÉCOLOGIE EST AUSSI UN ENJEU MUTUALISTE !

**L'Union des Mutuelles de France Mont-Blanc a fait le choix de mettre en place une démarche éco-responsable, pour limiter son impact sur l'environnement.**

Pour Michael Gioria, chef de projet éco-responsabilité, « *l'Union est particulièrement attentive à la limitation des emballages plastiques, et cela passe par une modification profonde de nos pratiques et de nos habitudes. Dans nos centres dentaires, nos produits liquides sont conditionnés dans des gros formats, que nous transvasons dans de petits contenants au besoin. Pour aller plus loin, nous avons également décidé de changer de fournisseur pour les produits d'hygiène, à la composition naturelle et respectueux de notre santé et de l'environnement.* » Une démarche qui s'applique à toute l'Union des Mutuelles de France Mont-Blanc, que ce soit dans les centres mutualistes ou au siège, avec la mise en place dans les mois à venir de nouveaux projets pour « *limiter notre impact, car environnement et santé sont étroitement liés.* »



## VOS MUTUELLES S'ENGAGENT

En 2020, les ateliers Prévention santé "Je protège ma santé, je protège ma planète" donnent à tous les participants l'opportunité d'agir pour vivre dans un environnement sain et, ainsi, de protéger la santé de toute la famille.

# L'eau, le lien universel

L'eau qui sort du robinet n'est pas gratuite, et à l'autre bout du tuyau se livre une véritable guerre économique. Pourtant, de nombreuses communes françaises font le choix de municipaliser leur gestion de l'eau.

Depuis 2010, l'ONU a reconnu que le « droit à l'eau potable et à l'assainissement est un droit de l'homme, essentiel à la pleine jouissance de la vie ». Voilà qui s'oppose à ce que nous connaissons en France, avec la privatisation du secteur et la mainmise des multinationales sur ce bien vital. Ces géants imposent leurs prix et leurs lois, au mépris de l'environnement, de la qualité des installations, des citoyens et personnes plus fragiles.

## La remunicipalisation de la gestion de l'eau

Remettre les besoins humains avant la recherche du profit, tel est l'objectif qui préside à la création de régies municipales pour la gestion de l'eau potable. En 2000, Grenoble devenait précurseur de la remunicipalisation de la gestion de l'eau, grâce au combat du collectif Eau Secours. Leur ligne de conduite ? Une baisse du prix de l'eau, un accès social à l'eau pour les plus fragiles,

un contrôle démocratique et citoyen et une gestion ancrée dans le développement durable. À Paris aussi, la municipalité s'est réapproprié son rôle de service public en 2010. Et les résultats sont là, puisque la facture d'eau des Grenoblois et des Parisiens a largement baissé.



# Faire des galipettes à 60 ans et plus, c'est (très) bon pour la santé !

On s'entend tous sur le terme "faire des galipettes", autrement dit, faire l'amour. Cette joie physique entre deux êtres n'appartient pas qu'à la jeunesse et se pratique à tous les âges. Avec des effets bénéfiques sur la santé psychique et physique.



**M**édecins et spécialistes s'accordent tous sur un point : avoir une vie sexuelle épanouie fait du bien et améliore les conditions physiques et cognitives des seniors.

## Se libérer de ses complexes

Une activité sexuelle régulière déclenche la sécrétion d'hormones sources de bien-être et de bon état moral. Quand la dopamine, la sérotonine, les endorphines se libèrent, le résultat se

fait immédiatement sentir : l'anxiété est réduite, l'humeur est meilleure, et les capacités cognitives sont décuplées.

Et si l'on dépasse les changements physiques qu'apportent inexorablement l'âge, avoir une sexualité active permet de laisser des complexes de côté et de se délester de la pression de la performance. Se sentir en confiance, aimé et désiré, quoi de mieux pour une bonne estime de soi ?

## Des bénéfices pour la santé physique

Ménopause et problèmes d'érection ne sont pas une fatalité. La sexualité réduit les effets de la ménopause et renforce les systèmes immunitaire et cardiaque.

Un rapport sexuel représente un effort physique d'intensité modérée et tonifie les muscles, active la circulation sanguine et augmente l'endurance. Une étude du Royal Edinburgh Hospital a d'ailleurs montré en 2007 qu'une activité sexuelle intense (à raison de 12 rapports sexuels par mois) faisait augmenter l'espérance de vie de 10 ans.

## UN SENIOR, C'EST QUOI ?

Selon Larousse, un senior est une personne de plus de 50 ans. Pour l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), c'est 60 ans et plus. Et pour le monde de l'entreprise, on devient un senior à partir de... 45 ans !

## Le clitoris prend sa revanche

En France, aujourd'hui, une jeune fille de 15 ans sur quatre ne sait pas qu'elle a un clitoris. Comme la sexualité féminine, il a longtemps été occulté, maltraité voire ignoré, mais depuis quelques années, il sort de l'intimité grâce aux revendications féministes.

**I**l a fallu attendre 2017 pour que le clitoris soit enfin représenté dans les manuels scolaires. Pourtant, dès le XVI<sup>e</sup> siècle, cet organe d'une dizaine de centimètres était déjà connu, étudié et représenté.

## Une histoire mouvementée

Présent dans les livres d'anatomie jusqu'au XIX<sup>e</sup> siècle, il disparaît peu à peu quand les scientifiques comprennent qu'il ne joue aucun rôle dans la reproduction, ramenant la sexualité féminine à un dessein nataliste.

Dans son livre *Politique du clitoris* (éd. Textuel), Delphine Gardéy estime que le clitoris « dérange parce que l'ordre social, culturel et politique [...] consiste à assigner, à partir de la fin du XVIII<sup>e</sup> siècle, les femmes [...] au rôle de mère ». La sexualité, dominée par la pénétration et le plaisir masculin, a pendant des siècles oublié que les femmes avaient du désir et du plaisir. Depuis, le clitoris est régulièrement redécouvert, la médecine se demandant même à un moment si cet organe n'était pas... pathologique. Et ce n'est que



depuis les années 1990 que l'on connaît exactement l'anatomie interne et externe du clitoris.

## Un enjeu politique

Longtemps considéré comme une petite verge, l'organe fait peur, car il peut potentiellement exclure les hommes de la sexualité. En effet, parce qu'il est une source de plaisir, le clitoris échappe à la domination masculine. Pour le contrôler, il faut l'exciser matériellement et culturellement. Car nier l'existence du seul organe uniquement dédié au plaisir, c'est nier le droit à l'orgasme et réifier les femmes au simple plaisir masculin.

En 2016, on estimait que 200 millions de filles et de femmes avaient subi des mutilations génitales, qui ont des conséquences majeures pour la santé physique et mentale de ces femmes.

En France, le médecin Pierre Foldes a fait de la réparation des femmes excisées son combat : il accueille et prend en charge les femmes victimes de ces violences, les opère pour leur redonner accès à leur propre corps.

Depuis quelques années, le clitoris sort du bois et reprend peu à peu sa place centrale dans la sexualité féminine. D'objet de désir, les femmes revendiquent désormais le fait d'être sujet de désir, actrices de leur sexualité. Ainsi, sur les murs des grandes villes, sur les œuvres d'art et même dans la pub, le clitoris apparaît comme un signe fort de revendication féminine.

Pour Delphine Gardéy, mettre en avant cet organe, c'est affirmer que les femmes sont complètes même sans pénis, qu'elles peuvent prendre une place sociale et politique.

Il est temps de promouvoir un rapport au corps et à la sexualité différent.



# Papillomavirus : demain, tous vaccinés

À partir de l'été 2020, tous les adolescents de 11 à 14 ans seront concernés par le vaccin contre les HPV (Human Papilloma Virus), premiers responsables du cancer du col de l'utérus.

**S**elon une étude de Santé publique France, on estime que plus de 70 % des hommes et des femmes sexuellement actifs seront au moins une fois dans leur vie en contact avec le papillomavirus. C'est une infection sexuellement transmissible (IST) qui, le plus souvent, ne présente aucun symptôme.

## Les HPV dans le viseur

Les papillomavirus (il en existe plusieurs sortes) sont très répandus et touchent aussi bien les hommes que les femmes. Ils infectent la peau et les muqueuses et créent des lésions qui ressemblent à de petites verrues, les condylomes. On les retrouve sur les parties génitales mais également dans la gorge. Parfois, elles se transforment en "crêtes-de-coq". Certaines de ces lésions peuvent dégénérer en cancer : ce sont les lésions précancéreuses du col de l'utérus, de l'anus, de la vulve, du pénis, du vagin ou de la gorge.



Le préservatif est indispensable pour se protéger des IST, mais il se révèle peu efficace dans le cas des HPV, que l'on peut attraper par simple contact avant de mettre le préservatif ou sur les zones qu'il ne protège pas.

Si les verrues génitales se soignent, elles ne font pas pour autant disparaître le virus du corps.

En Suède, où la couverture vaccinale contre les HPV est de 80 %, le nombre de lésions précancéreuses du col de l'utérus a diminué de 75 %. En France, seulement 20 % des personnes concernées sont vaccinées.

## LA VACCINATION

### SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES

Malgré les nombreuses controverses sur le sujet, la vaccination reste à ce jour le moyen de prévention le plus efficace pour protéger le plus grand nombre contre des épidémies et des maladies graves. Se faire vacciner permet non seulement de se protéger mais également de protéger les autres en évitant de les contaminer. Réciproquement, la vaccination des autres permet de nous protéger. Ainsi, grâce à une couverture vaccinale dense, certaines maladies disparaissent, comme c'est le cas de la variole. Selon l'Organisation mondiale de la Santé (OMS), 2 à 3 millions de vies sont sauvées chaque année grâce à la vaccination.

Source : [www.papillomavirus.fr](http://www.papillomavirus.fr)

## EN CHIFFRES

### EN FRANCE :

**20 %** de la population concernée est vaccinée

**3 000** nouveaux cas de cancer du col de l'utérus chaque année

**1 000** décès dus au cancer du col de l'utérus par an

### EN SUÈDE :

**80 %** de la population concernée est vaccinée

**75 %** de baisse de la fréquence des lésions précancéreuses du col de l'utérus

## Le vaccin, seul rempart

La vaccination ne protège pas du cancer, mais contre ses causes. Elle offre une protection contre les HPV 16 et 18, qui sont les papillomavirus à haut risque cancérigène les plus fréquents. Injecter une petite dose de virus désactivé avant le premier rapport sexuel permet au corps de produire des anticorps qui empêcheront par la suite les HPV de pénétrer dans les cellules. Il s'agit donc là de prévenir le risque avant de se retrouver confronté à lui. Si les femmes sont plus concernées par les conséquences des HPV, les hommes aussi peuvent transmettre ce virus, contaminer leurs partenaires et développer des cancers.

La couverture vaccinale n'est actuellement pas suffisante en France. C'est pour cela que, désormais, tous les ados, garçons et filles, seront vac-

## La revanche du clitoris

Maïa Mazaurette et Damien Mascret  
(Ed. La Musardine - 13 €)

Le clitoris sort enfin de l'ombre et c'est tant mieux ! Principal organe du plaisir féminin, il n'a cessé d'être oublié et redécouvert au fil des siècles. Dans ce livre, les deux auteurs analysent les raisons de cette "excision culturelle" avec pédagogie, humour, et déjouent les idées reçues pour partir à la découverte de cet organe méconnu qui ne sert qu'au plaisir.



## Une mode éthique est-elle possible ?

Majdouline Sbai  
(Ed. Rue de l'Échiquier - 13 €)

En 20 ans, les Français ont doublé leur consommation de vêtements. De l'autre côté de la machine à coudre, des ouvrières travaillent dans des conditions sordides, mises en esclavage par notre envie insatiable de consommer "de la fringue". Pourtant, un peu partout, des initiatives pour rendre la mode plus responsable se font jour, pour que personne ne soit plus victime de la mode.



Kiosque





La où tout commence...

## DES VACANCES INOUBLIABLES EN FAMILLE, ENTRE AMIS, EN DUO, EN SOLO !

DE **10% À 25%**  
DE RÉDUCTION\*

AVEC VOTRE CODE DIFFUSION :  
**16 09 871**

- Plus de 90 clubs, résidences et campings partout en France.
- Des animations et des clubs enfants de 3 mois à 17 ans\*\* gratuits.
- Le choix des formules de séjour\*\* : pension complète, demi-pension ou location.
- Des séjours à thème et des forfaits pour découvrir ou pratiquer votre activité favorite : surf, bien-être, marche nordique...

EN BREF, DES VACANCES CHALEUREUSES ET DE MULTIPLES EXPÉRIENCES PASSIONNANTES POUR TOUS !

Renseignements et réservations : 04 73 43 00 43 ou [www.vvf-villages.org](http://www.vvf-villages.org)

\* Réductions selon périodes et soumises à conditions. Cumulables avec les bonnes affaires VVF, non cumulables avec les réductions liées au quotient familial et celle liée aux aides AVF Vacaf et avec les autres promotions. Ne s'appliquent pas sur les prestations et forfaits optionnels ni sur les destinations partenaires. Pour plus de détails, nous consulter. \*\* Selon les destinations.

VVF Villages - 8 rue Claude Danziger - CS 80705 - 63050 Clermont-Ferrand Cedex 2 - Association immatriculée au Registre des Opérateurs de voyages et de séjours sous le n° IM 063 110010



Le gagnant du n°88 est M. **Bertrand Nevoltris**, adhérent de la Mutuelle de France Unie

## JEU CONCOURS BONNE SANTÉ MUTUALISTE N°89 GAGNEZ UN SÉJOUR DANS UN VVF VILLAGES EN RÉPONDANT À CES 5 QUESTIONS:

Avez-vous bien lu votre magazine ?

Répondez à ce questionnaire pour le vérifier.

Un tirage au sort parmi les bonnes réponses vous fera peut-être gagner un court séjour dans un VVF Villages !

- 1) Qui est parvenu à faire reculer le Sultan de Brunei sur son Code pénal ?  
 Georges Clooney  Le Pape François  Jane Fonda
- 2) En France, combien d'enfants sont atteints par le diabète de Type 1 ?  
 14 500  7 500  20 000
- 3) Comment appelle-t-on les personnes qui se rendent au travail à vélo ?  
 Les vélotafeurs  Les pros du vélo  Les cyclobosseurs
- 4) En quelle année le clitoris a fait son entrée dans les manuels scolaires ?  
 1976  2000  2017
- 5) Quel organisme de formation forme les délégués mutualistes ?  
 Form@Mut  Forma-Pass  Mutuelle Formation

Pour participer, retournez le coupon avant le 3 mai 2020 inclus à l'adresse suivante :

Jeu concours Bonne Santé Mutualiste n°89 Groupe Entis Mutuelles, 39, rue du Jourdil Cran-Gevrier CS 59029 - 74991 Annecy Cedex 9

Mutuelle : \_\_\_\_\_

Numéro d'adhérent : \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_

Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

CP : \_\_\_\_\_ Ville : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Mail : \_\_\_\_\_